



Република Србија
Град Крагујевац
Градско веће
Број: 023-271/25-V
Датум: 18. децембар 2025.године
Крагујевац

ГРАД КРАГУЈЕВАЦ
СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Примљено: 19 DEC 2025				
Орган	Сл. ред.	Број	Примљено	Вредност
I		023-288		

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА
- за Председника Скупштине града Крагујевца -

У складу са чланом 127. став 1. Пословника Скупштине града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 16/21) достављамо Вам, како бисте уврстили у предложени дневни ред седнице Скупштине града Крагујевца, као допуну

- Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину

Уколико у дневни ред седнице Скупштине града уврстите као допуну, Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину, за представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца, Градско веће одредило је г-ђу Јелену Вуковић, директорку Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.



Заменик Градоначелника,
Дејан Ружић



Република Србија

Град Крагујевац

Градско веће

Број: 023-271/25-V

Датум: 18. децембар 2025.године

К р а г у ј е в а ц

Градско веће, на основу члана 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14- др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21 – др. закон), члана 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члана 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 29/24-пречишћен текст) и члана 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 13/24), на седници одржаној дана, 18. децембра 2025.године, доноси

З А К Л Ј У Ч А К

о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину

I Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину и упућује се Скупштини града Крагујевца на разматрање и доношење.

II За представника предлагача на седници Скупштине града Крагујевца одређује се Јелена Вуковић, директорка Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење Закључка о утврђивању Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину (у даљем тексту: Закључак), садржан је у члану 46. став 1. тачка 1. у вези члана 66. став 5. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21 – др. закон), члану 59. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), члану 2. став 1. тачка 1. Одлуке о Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 29/24-пречишћен текст) и члану 49. став 3. Пословника о раду Градског већа ("Службени лист града Крагујевца", број 13/24), којима је утврђено да је Градско веће предлагач аката које доноси Скупштина града Крагујевца, као и да закључком одлучује о процедуралним питањима и иницира доношење и предлагање одлука и других аката, као и начин решавања појединих питања.

Разлог за доношење овог закључка је процедуралног карактера и основ је за упућивање Предлога решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину, Скупштини града Крагујевца, на разматрање и доношење.

Заменик Градоначелника,

Дејан Ружић, с.р.



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за комуналне послове
Број: XXVIII- 2066/25
Дана: 16. децембра 2025. године
К р а г у ј е в а ц

Г Р А Д С К О В Е Ћ Е
- за председника Градског већа -

Градска управа за комуналне послове, припремила је, у складу са чланом 52. став 1. тачка 1. у вези са чланом 66. став 7. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/07, 83/14- други закон, 101/16- други закон, 47/18 и 111/21 – други закон), чланом 68. став 1. тачка 1. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), чланом 11. став 1. алинеја четврта и чланом 19. став 2. тачка б) алинеја трећа Одлуке о организацији градских управа града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 37/21-пречишћен текст и 14/23) и упућује Градском већу, на разматрање и одлучивање:

**Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања
Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину**

Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину припремљен је у складу са одредбама:

1. члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19),
2. члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19),
3. члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац Крагујевац број 35 од 11. јануара 2021.године – пречишћен текст, као и у складу са одредбама:

- Правилника о припреми, достављању и контроли нацрта/предлога аката који се упућују Градском већу ("Службени лист града Крагујевца", број 13/25-пречишћен текст) и

- Јединствених методолошких правила за припрему прописа и других општих аката ("Службени лист града Крагујевца", број 23/21).

Предлажемо да у дневни ред седнице уврстите Нацрт решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину и уколико то учините за представника предлагача на седници Градског већа одређује се Јелена Вуковић, директорка Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац.

ВД НАЧЕЛНИКА

Зорица Ђорић, с.р.

Скупштина града Крагујевца, на основу члана 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члана 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19) и члана 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст, на седници одржаној _____ 2025. године, доноси

РЕШЕЊЕ

о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину

1. Даје се сагласност на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину број 1385, који је Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац, донела Одлуком број 1386 на седници одржаној 16. децембра 2025. године.

2. Ово решење објавити у "Службеном листу града Крагујевца".

Образложење

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину (у даљем тексту: Решење), садржан је у члану 59. став 7. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члану 22. став 1. алинеја прва Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац број 35 од 11.јануара 2021.године – пречишћен текст и члану 40. став 1. тачка 35. Статута града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца", број 8/19), којима је прописано да се годишњи програм пословања сматра донетим када на њега сагласност да надлежни орган јединице локалне самоуправе, односно да Скупштина града, разматра и усваја годишње програме пословања и извештаје о раду предузећа, установа и других облика правног организовања чији је оснивач или већински власник Град.

Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац на седници одржаној 16. децембра 2025. године, Одлуком број 1386 донела је Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину.

Разлог за доношење Решења је давање сагласности на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину, који је израђен у складу са Смерницама за израду годишњег програма пословања и Посебног програма коришћења субвенција из буџета града Крагујевца за јавна предузећа, јавна комунална предузећа и привредна друштва за 2026. годину, Градске управе за комуналне послове број: XXVIII-1887/2025 од 26. новембра 2025. године, на које је Градско веће дало сагласност Закључком број: 023-236/25-V од 26. новембра 2025. године. Годишњи програм пословања садржи, нарочито: опште податке, анализу пословања у текућој години (2025), циљеве и планиране активности за 2026. годину, планиране изворе прихода и позиције расхода по наменама, планирани начин расподеле добити, односно начин покрића губитка, план зарада и запошљавања, кредитну задуженост, планиране набавке, план инвестиција, критеријуме за коришћење средстава за посебне намене.

Доношење Решења има за циљ давање сагласности, од стране надлежног органа оснивача, на Годишњи програм пословања Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" д.о.о. Крагујевац за 2026. годину.

СКУПШТИНА ГРАДА КРАГУЈЕВЦА

Број: _____

У Крагујевцу, _____ 2025. године

ПРЕДСЕДНИК,

Ивица Момчиловић

На основу члана 59. став 2. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члана 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 2021. године – пречишћен текст и члана 23. став 1. тачка 2. Статута Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац број 394 од 14. априла 2021. године – пречишћен текст, Скупштина Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац на седници одржаној дана 16. децембра 2025. године доноси:

О Д Л У К У

1. Доноси се Годишњи програм пословања ПД "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац за 2026. годину, који је предложио директор Привредног друштва.

2. Годишњи програм Пословања ПД "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац за 2026. годину упућује се Скупштини града Крагујевца ради давања сагласности.

О б р а з л о ж е њ е

Правни основ за доношење ове одлуке садржан је у члану 59. став 2. у вези са чланом 74. Закона о јавним предузећима ("Службени гласник Републике Србије", број 15/16 и 88/19), члану 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 2021. године - пречишћен текст и члану 23. став 1. тачка 2. Статута Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац број 394 од 14. априла 2021. године - пречишћен текст, којима је прописано да је јавно предузеће, односно привредно друштво дужно да за сваку календарску годину донесе Годишњи програм пословања и достави надлежном органу јединице локалне самоуправе и да Годишњи програм пословања доноси Скупштина друштва.

Разлог доношења ове одлуке садржан је у неопходности реализације одредбе члана 21. став 1. тачка 2. Одлуке о оснивању Привредног друштва "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац број 35 од 11. јануара 2021. године – пречишћен текст, којом је утврђена надлежност Скупштине друштва да донесе Годишњи програм пословања.

Доношење одлуке има за **циљ** добијање сагласности на Годишњи програм пословања за 2026. годину од стране надлежног органа града Крагујевца, на који начин ће Друштву бити омогућено даље несметано функционисање.

ПД "Радио телевизија Крагујевац" доо Крагујевац
Скупштина привредног друштва
Број: 1386
У Крагујевцу, 16. децембра 2025. год.

ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ДРУШТВА

II
Славиша Самчовић

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
„ПД РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КРАГУЈЕВАЦ ДОО КРАГУЈЕВАЦ“
за 2026.годину

Назив ПД: ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац
Седиште: Бранка Радичевића 9, Крагујевац
Контакт телефон: 034/209-826
Е – mail: racunovodstvo@rtk.co.rs
Оснивач: Град Крагујевац
Делатност: 6020 – Производња и емитовање телевизијског програма
Матични број: 06875793
ПИБ: 101578513

Крагујевац
Дана
16.12.2025.

1. Општи подаци

1.1 Статус, правна форма и делатност Привредног друштва

Почетак рада Радио телевизија Крагујевац везује се за јануар 1970. године када је основан Радио Крагујевац.

Јавно предузеће Радио телевизија Крагујевац са п.о. је основано 18.07.1993. године одлуком Скупштине града Крагујевца број 642/1/19-02/93.

Овај привредни субјект послује као јавно предузеће све до октобра 2015. године када се трансформише у друштво са ограниченом одговорношћу, а након приватизације Друштва. Услед неиспуњења уговорних обавеза Уговор о продаји капитала је раскинут у децембру 2016. године.

На основу Закључка Владе Републике Србије од 19.06.2017. године, а након раскинуте приватизације, потписан је Уговор о преносу удела Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, којим је Град Крагујевац прихватио удео из Регистра акција и удела без накнаде Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац са седиштем у Бранка Радичевића број 9 у Крагујевцу.

Одлуком о оснивању број 023-138/1 од 26.07.2017. године Град Крагујевац преузима удео и 100% оснивачког капитала над радом и пословањем Друштва које мења име у Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац.

Привредно друштво је уписано у Регистар Агенције за привредне регистре у складу са Законом. Решењем број БД 58866/17 од 10.07.2017 и БД. 66237/17 од 02.08.2019.

Друштво има матични број 06875793, под којим се води код Републичког завода за статистику.

Основна делатност Друштва је 6020 – Производња и емитовање тв програма.

Земалским сигналом, преко ЈП Емисиона техника и везе, Телевизија Крагујевац покрива зону расподеле Рудник-Цони Врх и то: Јагодину, Горњи Милановац, Крагујевац, Параћин, Велику Плани, Аранђеловац, Смедеревску Паланку, Туприју, Деспотовац, Рачу, Рековац, Свилајнац, Петровац на Млави, Лапсво, Баточину, Топољу, Љиг, Жабаре, Кнић, Марковац. Док истовремено емитује програм и преко кабловских система СББ-а (аналогни систем) и МТС ТВ-а.

Радио Крагујевац емитује програм за подручје региона – општине Крагујевац, Аранђеловац и Кнић.

Портал ok.rs форматиран је као регионални портал вести.

Друштво има једног директора који је законски заступник Друштва, а управљање Друшвом је организовано као једнодомно.

Органи Друштва су директор и Скупштина друштва.

Скупштина друштва има три члана од којих је један председник. Председника и чланове Скупштине друштва именује и разрешава Оснивач.

Директора Друштва именује и разрешава Скупштина друштва на период од 4 године.

Поступак поновне приватизације ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац покренут је иницијативом Скупштине града Крагујевца од 27.12.2017. године.

Министарство привреде Републике Србије је 23.06.2025. године објавило јавни позив за продају капитала. Приватизација Друштва се обавља према одредбама Закона о приватизацији, а у складу са Законом о јавном информисању и медијима.

Радио телевизија Крагујевац емитује програм 24 часа, седам дана у недељи. У сопственој продукцији највише се производи информативни, образовни, културно-уметнички и спортски програм, док од независних продукција емитујемо филмски, серијски и ачмирани програм. Нешто више од 80 процената чини програм из сопствене продукције док око 20 одсто представља програм из независне продукције – углавном филмски и серијски програм.

Програм Радио телевизије Крагујевац је намењен целокупној популацији. Циљ је промоција националних вредности регионалних и локалних специфичности и нашег културног идентитета. Кроз информативни, образовни, дејчи, спортски и културни програм. Радио телевизија Крагујевац обрађивала је теме од јавног интереса чувала локалну и регионалну културну баштину и афирмисала праве вредности.

Телевизија Крагујевац производи информативне, едукативне, културне, документарне, забавне и спортске одржаје, водећи се квалитетом. Настојимо између осталог да будемо промотер културе и уметничке продукције и место за афирмацију аутора извођача, уметника, научника

Поред централних информативних емисија, у овом тренутку у програмској шеми је још седам ауторских и 15 специјализованих емисија које се производе на недељном нивоу

Основицу информативног програма чине дневне емисије у којима настојимо да правовремено информишемо јавност о релевантним догађајима у Крагујевцу, Шумадији и Србији.

У оквиру Информативног програма, Радио телевизија Крагујевац реализује две Хронике и Вести у 9, 12, 16 и у поноћ сваког дана. Централне информативне емисије Хроника 1 и Хроника 2 у просеку трају 25 минута, а Вести до пет минута. Годишње се на нашем програму емитује више од 700 информативних емисија у трајању до 30 минута и преко 1400 емисија Вести.

На годишњем нивоу Телевизија Крагујевац емитује више од хиљаду ауторских и специјализованих емисија и кратких форми (Спортска хроника, Култура, Привредна хроника, Хроника региона, Комунални сервис, Путоказ за маме и тате, Епидентар, У игри, 10 минута). Из студија Радио телевизије Крагујевац емитовано је уживо више од 250 емисија колажног типа, са укључењима репортера са терена у којима учествује, у просеку, око 750 саговорника.

Посебан акценат у програмском смислу стављен је на регионално ширење, па је Телевизија Крагујевац и у 2025. години директно преносила манифестације из целе Шумадије.

Радио телевизија Крагујевац редовно преноси све седнице градског парламента, а урађено је на десетине директних преноса спортских утакмица и догађаја. Пажљивом селекцијом културног, забавног и спортског програма, производили смо и преносили респектабилне садржаје који имају капацитет да заинтересују младе и шири аудиторијум, а посебно препознајемо значај програма за децу.

Специјализоване емисије, у вишечасовном трајању, у сопственој продукцији, урађене су за све догађаје који су од значаја за Крагујевац и Крагујевчане. Екипе ТВ Крагујевац биле су на сваком догађају који је битан и важан за град, а у складу са могућностима. Произведено је и емитовано преко 250 емисија кратке форме „10 минута“ и бројне специјализоване емисије, ван редовне програмске шеме.

Посебну пажњу и значајан део нашег програма у 2025. години, био је посвећен медијским садржајима у којима смо редовно извештавали о положају особа са инвалидитетом. Приликом одабира тема и саговорника и у наредном периоду водимо рачуна да укажемо на кључна питања и проблеме који се тичу особа са инвалидитетом, али и на спремност и напоре институција у борби за друштво једнаких могућности.

За укупно ангажовање у различитим областима Радио телевизија Крагујевац је као и претходних година, у 2025. добила више значајних признања, а последње је у нашу редакцију стигло крајем године за подршку и изузетну сарадњу од Сектора за ванредне ситуације у Крагујевцу Министарства унутрашњих послова Републике Србије. Наставићемо да посвећено радимо на професионализацији медијских услуга и садржаја. Посете порталу Радио-телевизије Крагујевац (rtk.co.rs), који се ажурира непрекидно-скоро истовременом са током догађаја, порасле су са 1.517.000 у 2024. години на преко 2.170.000 прегледа у 2025. години, што је повећање посете од преко 30%.

1.2 Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије развоја

На основу Закључка Владе Републике Србије и Уговора о преносу удела основна обавеза пословодства је да припреми Радио телевизију Крагујевац за нову приватизацију и обезбеди финансијски стабилно функционисање Друштва.

У складу са наведеним, наставиће се са рационалним пословањем, које подразумева минималне трошкове и рад на повећању сопствених прихода. Друштво све своје обавезе измирује на време и без кашњења. Финансије Друштва нису оптерећене кредитима, позајмицама и лизинзима.

Радио телевизија Крагујевац ће наставити са набавком опреме из сопствених средстава, чиме ће се наставити са подизањем укупног технолошког нивоа Друштва праћењем савремених трендова у производњи и емитовању програма.

Тренутно је у РТК ангажовано 24 запослених на неодређено време и 3 на одређено време, што за обим и квалитет програма који се тренутно производи, није довољно.

План је да се у току 2026. године прими у радни однос 2 новозапослених на одређено време и 2 запослених у складу са чланом 21х Закона о буџетском систему, и то 1 из редова запослених и 1 новозапослени.

Већ неколико година уназад радимо на едукацији и обуци кадрова ради повећања ефикасности у раду и бољег квалитета програма. То ћемо наставити и у 2026. години. Како би се умањиле проблеме недостатка броја запослених, руководиоци друштва су ангажовани на више послова у више целина. Наставићемо са производњом програма кроз концепт обједињене редакције РТК, чије увођење је оправдано очекивањем. Данас 80% програма чини сопствена продукција коју производи 30 запослених док је у периоду пре приватизације (до 2015. године) на производњи мањег обима сопствене продукције радило од 65 до 120 запослених. Програм који се произведе у оквиру обједињене редакције се уз неопходна прилагођавања дистрибуира на радију, телевизију и веб портал (rtk.co.rs).

У складу са захтевима тржишта и медијске сцене у Србији, обједињена редакција производи радијски, телевизијски програм и припрема вести и видео материјал за портал. Брзи проток информација и садржај као медиј, који данас брзо и кратко информисање а пре свега музиком, забавља, оправдао је концепт обједињене редакције у РТК.

Целокупна организациона шема је подређена максималној продуктивности и уштеди трошкова.

Своје активности Радио телевизија Крагујевац ће и у 2026. години усмерити на циљеве у следећим областима: развој креативних и програмски иновативних садржаја, јачање синергијских ефеката постојећих медија - радија, телевизије, мултимедија унутар РТК и архивирање, чување и дигитализација архивске грађе програмског садржаја.

У програмском смислу, стратешки циљ је и даље развој сопственог програма. Поред дневно информативног, наставићемо са продукцијом и емитовањем документарног, образовног, програма за децу, културног, програма за угрожене категорије друштва, музичког и забавног. Свесни чињенице да од квалитета информативног програма, између осталог, зависи поверење публике, информативни програм ће и у 2026. години бити посвећен најважнијим и најзначајнијим дневним економским и друштвеним актуелностима. Тежићемо да пратимо савремене медијске трендове и одговоримо на потребе модерних гледалаца за брзим, провереним и квалитетним вестима.

У фокусу извештавања остају релевантни догађаји из области привреде, политике, културе које ће са емитовањем у дневним информативним емисијама Хроника и Вести, уз стални рад на унапређењу централне информативне емисије Хроника 1. Као један од најзначајнијих и најпродуктивнијих програмских сегмената, информативни програм ће афирмисати различитости у локалној заједници и региону, гужајући гледаоцима објективне и правесремене информације које су од јавног интереса.

У наредној години планирамо већи фокус на регион Шумадије. Извештаваћемо о свакодневном животу, комуналној и путној инфраструктури, спортским актуелностима, кроз анкете и сервисне информације за грађане.

У склопу спортског и културног програма, настојаћемо да одржимо континуитет квалитета и квантитета, посебно преноса спортских и културних догађаја, а у фокусу наше пажње, сходно нашој упози и у наредном периоду, биће праћење активности крагујевачких спортиста и уметника. Циљ нам је да, кроз преглед најважнијих догађаја на културној сцени уз разговоре рубрике, извештаје и поруке уметника, пружимо квалитетне информације и на најбољи начин одговоримо на потребе оних којима је стало до културе у медијима. Емитоваћемо и одабране садржаје из богате архиве Телевизије Крагујевац.

Културно-уметнички програм ће гледаоцима омогућити дубљи увид у рад крагујевачких и шумадијских уметника. Одговорно смо приступили и планирању дечијих садржаја који су изузетно важни како би најмлађи чланови нашег друштва имали сво, кутак и простор за стицање нових знања кроз забавне и едукативне форме.

Телевизија Крагујевац планира да у 2026. години настави са већ препознатљивим емисијама посвећеним спорту, доносећи актуелности из различитих спортова у форми извештаја, рубрика, разговора, изјава, уз пренос значајних догађаја, а приоритет ће и даље бити крагујевачки спорт и наступи наших спортских клубова и појединаца.

У припреми су и програми за осетљиве категорије – особе са инвалидитетом и ромску популацију, кроз пројектно суфинансирање.

ТВ Крагујевац континуирано производи образовни програм који кроз кратку форму информише и забави гледаоце, са чиме ћемо наставити и у будућем периоду. Посвећени смо и продукцији садржаја који осветљавају кључне аспекте историје, културе, науке.

И у 2026. години планирана је размена програма и унапређење сарадње са медијским кућама у региону. Циљ је повезивање са телевизијским и радио кућама које програмским стандардима одговарају Радио телевизији Крагујевац. Подмлађивање редакције требало би да буде трајан и системски уређен процес.

Програмским и продукцијским планом не може се унапред планирати, нити предвидети вредни догађаји, који захтевају интервјуе о актуелним темама. Зато ће РТК и у 2026. реализовати специјалне емисије у складу са догађајима како би се одржала актуелност, у циљу благовременог информисања јавности.

У програмској шеми за 2026. годину планирамо одржавање постигнутог броја термина играног и серијског програма, уз континуирани рад на повећању његовог квалитета кроз пажљив избор ових програмских сегмената, иако је понуда доступна регионалним медијима врло ограничена. Предвиђена је размена, уступање без накнаде и куповина квалитетног програмског садржаја који се састоји од независних и извршних продукција, филмова и серија. Тиме се ствара могућност повећања учешћа независних продукција у укупном програму. Паралелно са тим, намира је да се новим програмским садржајима и даље утиче на подизање квалитета укупног програма.

Радио телевизија Крагујевац ће, у складу са програмским стандардима и принципима уређивачке политике, производити и емитовати комерцијални програм, ради остваривања сопствених прихода. У складу са савременим технологијама, планиране су конкретне активности како би се повећала видљивост наших садржаја на друштвеним мрежама. Са друге стране, неговаћемо култ традиционалних медија, јер су и даље за већину грађана, радио и телевизија једини извори информисања.

Опрема за производњу и емитовање програма је у 2018. години зановљена први пут након 15 година. Радио телевизија Крагујевац је радила са опремом за коју нису постојали резервни делови нити сервисери. У овом периоду нису набављане ни касете које су биле потрошни материјал. Процес модернизације опреме и рада у РТК почео је 2018. године, куповином основних средстава из сопствених прихода у вредности од око 10 милиона динара, да би се након тога сваке године део по део мењала већ потпуно неуготребљива опрема. Данас без техничких проблема реализујемо, преносе, директна укључења, продукцију емисија и спотова, по најсавременијим светским стандардима. Претходних година промењена је комплетна расвета у студију. Инсталирана је савремена ЛЕД расвета која је омогућила и до 90% уштеде електричне енергије у овој целини. Набавком ЛЕД екрана осавремењен је и модернизован је студио ТВ Крагујевац, обезбеђена је стабилност емитовања програма Радио Крагујевца, док су набављени и најсавременији софтвери за дигиталну монтажу и емитовање програма. Започета је и замена теренске технике за снимање у 4K квалитету.

У 2025. години набављен је савремени рачунар за дигиталну монтажу. У складу са планом, у наредних пар година биће зановљена комплетна опрема за дигиталну монтажу и то континуираним улагањем, чиме се обезбеђује стална технолошка савременост медијске куће без правеликог финансијског оптерећења на нивоу једне пословне године.

У 2026. години Друштво планира даље улагање у набавку опреме за снимање и монтажу у архунском 4K квалитету, јер без ње није могуће остварити планирано повећање прихода од сопствене продукције. Потребно је континуирано спроводити инвестициони план предвиђен за 2026. како би производни капацитети Радио телевизије Крагујевац били адекватни захтевима савременог пословања и стварања медијских садржаја и у наступајућим годинама.

Како ниједна информативна медијска кућа на свету не може да функционише без финансијске помоћи града или државе, нервално је очекивати то и од РТК, али је, у пословном смислу, дугорочни гледиште значајно смањење зависности од субвенција оснивача.

Основна обавеза, мисија и циљ функционисања РТК је информисање грађана. Сви ресурси Друштва су посвећени праћењу догађаја у Крагујевцу и региону, производњи и емитовању информативних емисија из културе, образовних емисија и сл. Друштво нема

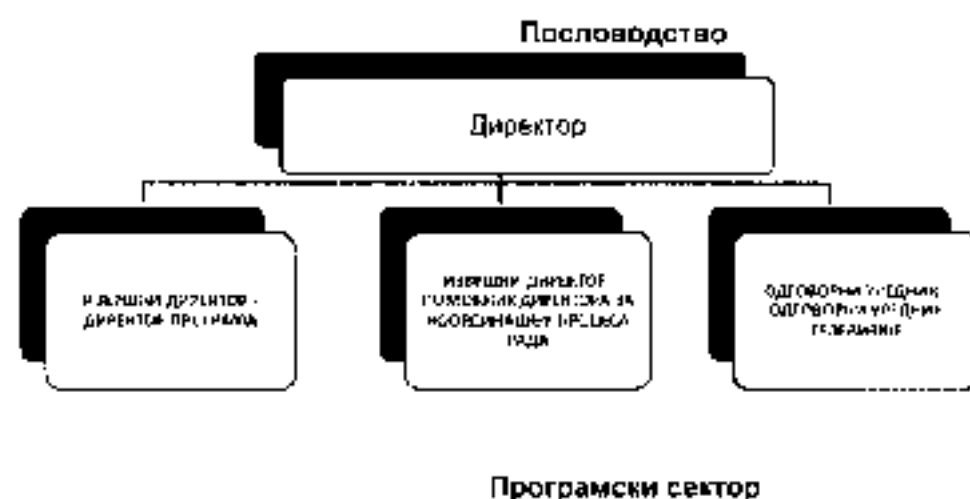
начина да са постоjećим бројем радника произведе већи проценат забавног и комерцијалног програма, нити уопште може да гај проценат значајније повећа, а да не угрози основну мисију одређену од стране оснивача. Искоришћење постоjećих пословних могућности, са друге стране, диктирају трендови на тржишту, који су у дужем периоду неповољни за локалне медије.

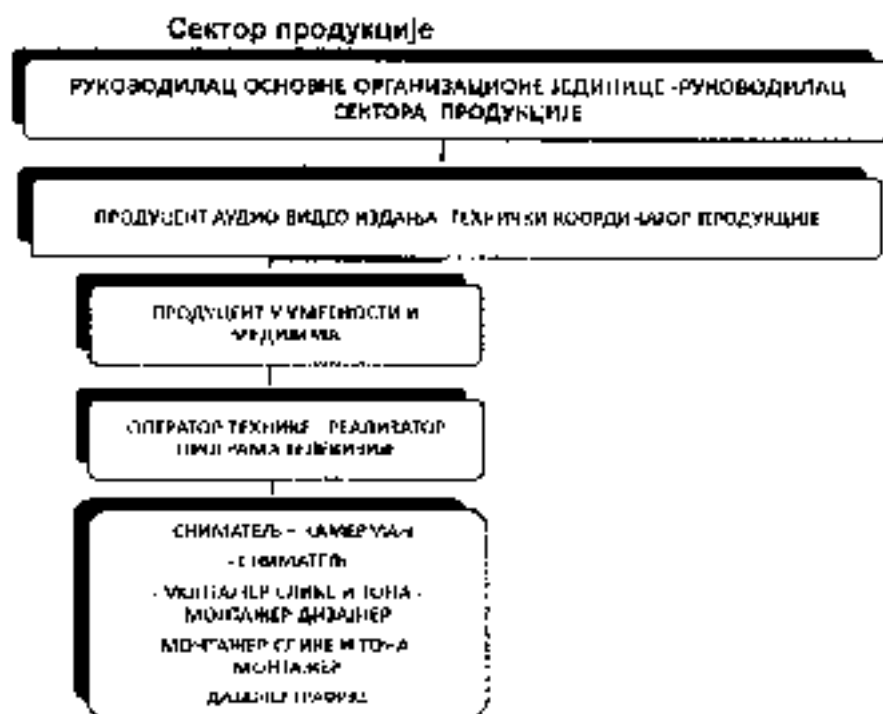
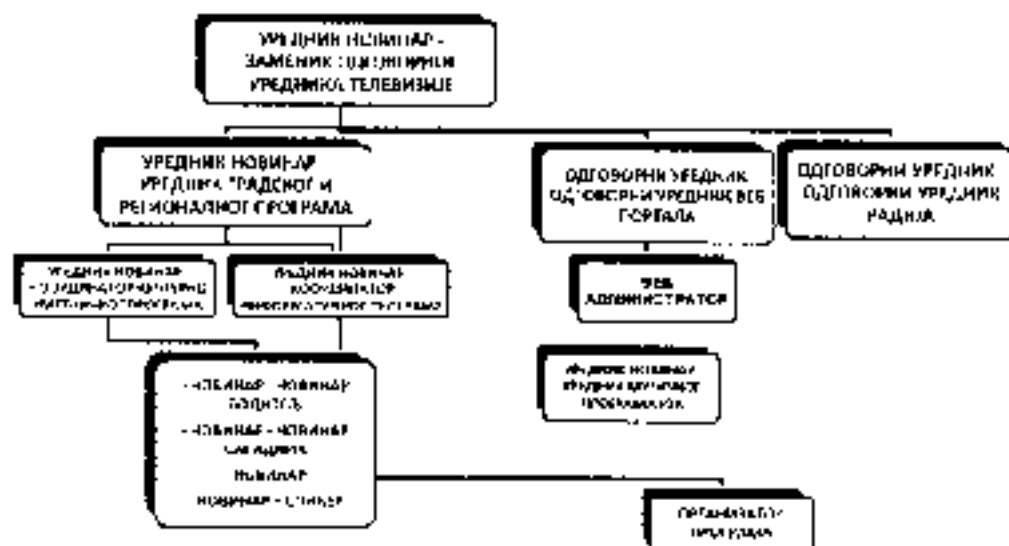
1.3 Организациона шема привредног друштва

Унутрашња организација Привредног друштва Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац одређена је према врсти и природи послова који се обављају у Друштву.

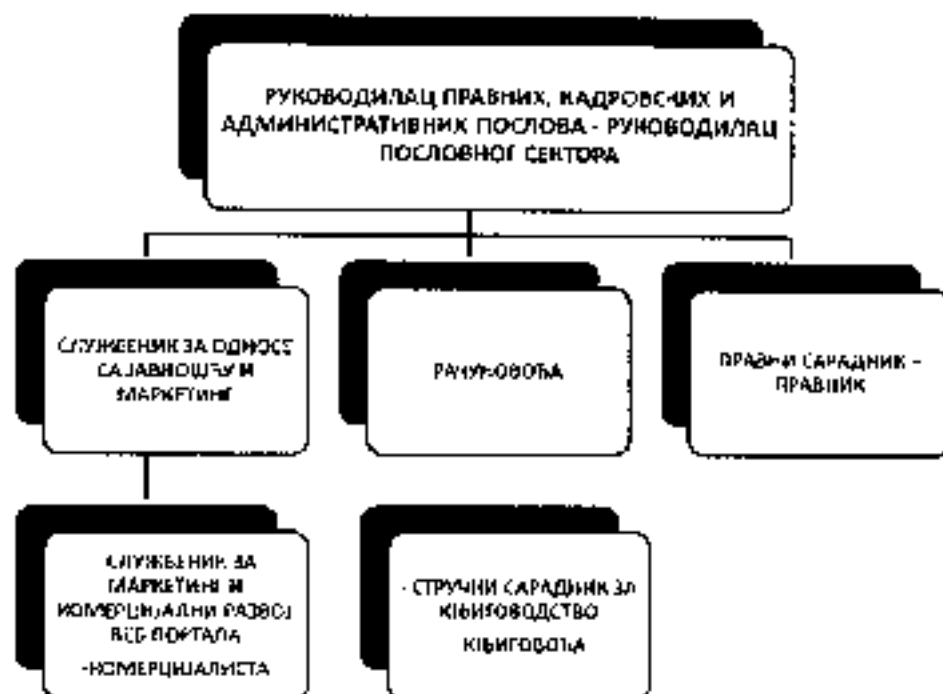
Сагласно делатности дефинисаној структуром, Друштво обухвата

- Пословодство
- Програмски сектор
- Сектор продукције





Пословни сектор



1.4 Имена директора и извршних директора, као и чланова надзорног одбора/скупштине

Скупштина Друштва.

Славиша Самчовић, председник, именован 25.06.2024.године по решењу број: 112-1194/24.

Снежана Милосављевић, члан, именован 25.06.2024. године по решењу број 112-1194/24-I

Томислав Пуача, члан именован 25.06.2024. године по решењу број. 112-1194/24-I

Директор Јелена Вуковић, мастер физичар за примењену физику, именована 29.07.2022.године по Одлуци Скупштине друштва број 607/1

Извршни директор – директор програма

Извршни директор – Помоћник директора за координацију процеса рада Нина Бајић

Одговорни уредник – одговорни уредник Телевизије: Владимир Ђорђевић

Одговорни уредник – одговорни уредник Радио Крагујевца: Ирена Милосављевић

Руководилац правних кадровских и административних послова – руководилац пословног сектора Слободанка Вулић

2 Анализа пословања у текућој години

2.1. Процена физичког обима активности у 2025.години

РБ	Назив произв. / услуге	Јед. мере	Остварено		Процена 2024. год.	План 2025.год.	Индекс		
			2023. год	2024. год			5/4	6/5	6/4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Ем.рекл.спота I период ТВ	секунда	488.500	523.000	626.400	550.000	1,07	1,20	1,28
2	Ем.рекл.спота II период ТВ	секунда	453.000	563.000	558.000	592.000	1,24	0,99	1,23
3	Ем.рекл.спота III период ТВ	секунда	698.500	654.000	709.600	690.000	0,94	1,08	1,01
4	Ем.рекл.спота радио	секунда	648.000	715.000	812.000	850.000	1,10	1,14	1,25
5	Сопствена продукција	секунда	344.400	300.000	295.000	324.500	0,87	0,98	0,86

ПД Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац у 2025 години бележи физички обим активности од око 1.894.000 секунди рекламног простора на Телевизији Крагујевац (ван сопствене продукције) наспрам планираних 1.737.000 секунди, чиме је план пребачен за око 9%. Отежавајућа околност у пословању била је друштвено политичка ситуација током године. Клијенти су били обазривији око дугорочнијих уговора, тако да је велики број кампања био краткорочан и везан за одређене активности.

Поред изостанка већег броја дугорчних уговора који уносе стабилност у пословање, приметно је да су клијенти углавном бирали редовне рекламне блокове избегавајући најскупље ударне термине попут сеча ауторских емисија, главне информативне емисије „Хроника“ и вечерње термине осим оних у регуларним блоковима. На Радио Крагујевцу је реализован већи број секунди од планираног, али је утицај прихода од радија на укупне приходе мали због ниске цене оглашавања, код које не постоји простор за повећање. План за следећу годину је да се циљанс клијентима нуди рекламни простор на Радио Крагујевцу, како би независно од Телевизије Крагујевац и сајта привукао клијентелу која може себи да приушти рекламирање.

Комбиновани пакети који су ове године били најзначајнији извор прихода и који углавном подразумевају и сопствену продукцију, биће и даље основ активности везаних за повећање обима пословања.

У плану је продукција нових комерцијалних емисија, кроз чије емитовање би могао да се повећа сопствени приход.

Пажљивим планирањем, анализирајући промене на тржишту и потребе оглашивача прилагођавајући се тржишним захтевима, продајни сектор може да оствари зацртани циљ.

У процену физичког обима активности не упазе спонзорства и друге услуге које је једино могуће исказати у вредносном облику.

Процењена посета порталу tk.co.rs је у периоду 01. јануар - 31. децембар 2025. године је 2.170.000 посета што је у односу на исти период 2024. године раст од 30%, када је посета била 1.517.000.

2.2 Биланс стања на дан 31.12.2025. године

Прилог 1

БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2025. године

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План на дан 31.12.2025.	Реализација (процена) на дан 31.12.2025.
1	2	3	4	5
	АКТИВА			
00	А. УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001		
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА (0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)	0002	8.889	5.998
01	И. НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)	0003	1.619	2.380
010	1. Улагања у развој	0004		
011, 012 и 014	2. Концесије, патенти, лицензе, робне / услугне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005	1.619	2.380
013	3. Гудвил	0006		
015 и 016	4. Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007		
017	5. Аванси за нематеријалну имовину	0008		
02	II. НЕКРЕТНОСТЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА (0010 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)	0009	7.050	3.598
020, 021 и 022	1. Земљиште и грађевински објекти	0010		
023	2. Постројења и опрема	0011	7.050	3.598
024	3. Инвестиционе некретности	0012		
025 и 027	4. Некретности, постројења и опрема узети у лизинг и некретности, постројења и опрема у припреми	0013		
026 и 028	5. Остале некретности, постројења и опрема и уплата на туђим некретностима, постројењима и опреми	0014		
029 (део)	6. Аванси за некретности, постројења и опрему у земљи	0015		
020 (део)	7. Аванси за некретности, постројења и опрему у иностранству	0016		
03	III. ФИЗИЧКА СРЕДСТВА	0017		
04 и 05	IV. ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)	0018	0	0
040 (део), 041 (део) и 042 (део)	1. Учесћа у капиталу првених лица (осим учесћа у капиталу која се вреднују методом учесћа)	0019		
040 (део), 041 (део), 042 (део)	2. Учесћа у капиталу која се вреднују методом учесћа	0020		
040, 050 (део) и 051 (део)	3. Дугорочни пласмани матичним, званичним и осталим лицензираним лицима и дугорочна	0021		

	потраживања од тих лица у земљи			
044 050 (део) 051 (део)	4 Дугорочни пасмани матичном, зависним и осталим повезаним лицима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022		
045 (део) и 053 (део)	5 Дугорочни пасмани (дати кредити и зајмови) у земљи	0023		
045 (део) и 053 (део)	6 Дугорочни пасмани (дати кредити и зајмови) у иностранству	0024		
046	7 Дугорочна финансијска уплагања (хартје од вредности које се вреднују по амортизованој вредности)	0025		
047	8 Откупљене сопствене акције и сткупљени сопствени удел	0026		
048 052 054 055 и 056	9 Остали дугорочни финансијски пасмани и остала дугорочна потраживања	0027		
28 (део) осим 285	V ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИТЕЉА	0028		20
298	VI. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029		
	Г. ОБРТНА ИМОВИНА (0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0046 + 0057 + 0058)	0030	4.843	10.889
Класа 1, осим групе рачуна 14	I ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031	12	9
10	1 Материјал, резервни делови, алат и ситан инвентар	0032		
11 и 12	2 Недовршена производња и готови производи	0033		
13	3 Робе	0034		
150 152 и 154	4 Плаћени аванси за залихе и услуге у земљи	0035	12	9
151 153 и 156	5 Плаћени аванси за залихе и услуге у иностранству	0036		
14	II СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037		
20	III ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ (0039 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)	0038	1.654	1.949
204	1 Потраживања од купаца у земљи	0039	1.654	1.809
205	2 Потраживања од купаца у иностранству	0040		140
200 и 202	3 Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041		
201 и 203	4 Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042		
206	5 Остала потраживања по основу продаје	0043		
21, 22 и 27	IV ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0045 + 0046 + 0047)	0044	777	777
21 22 осим 223 и 224, и 27	1 Остала потраживања	0045	91	91
223	2 Потраживања за бриге плаћени порез на добитак	0046	686	686
224	3 Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047		
23	V КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПАСМАНИ (0049 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 +	0048	0	0

	0055 + 0056)			
230	1. Краткорочни кредити и пласмани - матично и зависна правна лица	0049		
231	2. Краткорочни кредити и пласмани - остала повезана правна лица	0050		
232, 234 (део)	3. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у земљи	0051		
233, 234 (део)	4. Краткорочни кредити, зајмови и пласмани у иностранству	0052		
235	5. Хартије од вредности које се вреднују по амортизованој вредности	0053		
236 (део)	6. Финансијска средства која се вреднују по фер вредности кроз биланс успеха	0054		
237	7. Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удели	0055		
238 (део) 239 и 239	8. Остали краткорочни финансијски пласмани	0056		
24	VI ГОТОВИНА И ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	2.380	8.154
28 (део) осим 208	VII КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058	20	
	Д. УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0028 + 0030)	0059	13.712	16.587
88	Ђ. ВАНБИЛАНСНА АКТИВА	0060		
	ПАСИВА			
	А. КАПИТАЛ $(0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 + 0407 + 0408 + 0411 + 0412) \geq 0$	0401	9	6.323
30, осим 306 и 31	I ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7.958	7.958
	II УПИСАНИ А НЕУГЛАЂЕНИ КАПИТАЛ	0403		
306	III ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404		
32	IV РЕЗЕРВЕ	0405		
330 и потражни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V ПОЗИТИВНЕ РЕВАЛОРИЗАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА / ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0406		
дугорочни салдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	VI НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЕОБУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407		
34	VII НЕРАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0409 + 0410)	0408	3.070	4.258
340	1. Нераспоређени добитак ранијих година	0409	3.070	4.258
341	2. Нераспоређени добитак текуће године	0410		
	VIII УЧЕШЋА БЛЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	0411		
35	IX ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412	11.019	5.893
350	1. Губитак ранијих година	0413		
351	2. Губитак текуће године	0414	11.019	5.893
	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ $(0416 + 0420 + 0428)$	0415	0	0
40	I ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417+0418+0419)	0416	0	0
404	1. Резервисања за -акнаде и друго	0417		

	бенефиције запослених			
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418		
40, осим 400 и 404	3. Остала дугорочна резервисања	0419		
41	II ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420	0	0
410	1. Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421		
411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422		
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423		
414 и 415 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу пазинга у земљи	0424		
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу пазинга у иностранству	0425		
413	6. Обавезе по емитованим хартијама од вредности	0426		
415	7. Остале дугорочне обавезе	0427		
49 (део) осим 490 и 495 (део)	III ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428		
498	V. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429		
495 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉБЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430		
	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	* 3.703	10.564
487	I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432		
42, осим 427	II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433	0	0
420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434		
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0435		
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и зајмова од лица која нису домаће банке	0436		
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавезе по основу кредита од домаћих банака	0437		
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, зајмови и обавезе из иностранства	0438		
426	6. Обавезе по краткорочним хартијама од вредности	0439		
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440		
430	III. ПРИМЉБНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441	120	120
43, осим 430	IV. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСГОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	3.187	2.134

431 и 433	1. Обавезе према добављачима – матична, заниска правна лица и остала повезана лица у земљи	0443		
432 и 434	2. Обавезе према добављачима – матична, заниска правна лица и остала повезана лица у иностранству	0444		
435	3. Обавезе према добављачима у земљи	0445	3.167	2.134
436	4. Обавезе према добављачима у иностранству	0446		
439 (део)	5. Обавезе по меницама	0447		
439 (део)	5. Остале обавезе из пословања	0448		
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	VI. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 – 0451 + 0452)	0449	10,30*	8.146
44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	9.806	7.705
47, 48 осим 451	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих јавних прихода	0451	495	441
401	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452		
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕРЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453		
49 (део) осим 459	VI. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454	115	164
	Ђ. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0059) ≥ 0 = 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411) ≥ 0	0455		
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0429 + 0430 + 0431 - 0455)	0456	13,712	16,887
89	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457		

2.3 Биланс успеха за период 01.01 - 31.12.2025. година

Прилог 1а

БИЛАНС УСПЕХА

за период од 01.01.2025. до 31.12.2025. године

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2025.	Реализација (процена) 01.01- 31.12.2025.
	2	3	4	5
	A. ПОСПОВНИ ПРИХОДИ (1002 + 1005 + 1008 + 1009 - 1010 + 1011 + 1012)	1001	96,562	90,930
60	1. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002	0	0
600, 602 и 604	1. Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1003		
601, 603 и 605	2. Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1004		
61	B. ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1006 + 1007)	1005	16,582	11,680
610, 612 и 614	1. Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	16,457	11,540
611, 613 и 615	2. Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007	105	140

82	III ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1008		
630	IV ПОСРЕЂАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009		
631	V СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010		
64 и 65	VI ОСТАЛИ ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1011	80.000	79.250
86, осим 880, 885 и 888	VII ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012		
	Б ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	106.904	96.213
50	I НАЈАВНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014		
51	II ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	3.008	2.512
52	III ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	85.410	77.838
520	1 Трошкови зарада и накнада зарада	1017	69.497	63.217
521	2 Трошкови пореза и доприноса на зараде и накнаде зарада	1018	10.529	9.677
52 осим 520 и 521	3 Остали лични расходи и накнаде	1019	5.384	5.044
540	IV ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	2.570	1.834
56, осим 583, 585 и 586	V РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021		
53	VI ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	3.107	2.132
54 осим 540	VII ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023		
55	VIII НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	12.869	11.897
	В ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025		
	Г ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026	10.402	5.283
	Д ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1028 + 1029 + 1030 + 1031)	1027	0	0
660 и 661	I ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1028		
662	II ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029		
663 и 664	III ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1030		0
665 и 669	IV ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031		
	Ђ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1033 + 1034 + 1035 + 1036)	1032	102	3
660 и 661	I ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033		
662	II РАСХОДИ КАМАТА	1034	101	
663 и 664	III НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУЛЕ	1035	1	3
665 и 669	IV ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036		
	Е ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037		
	Ж ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	102	3
683, 685 и 686	З ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1039		
583, 585 и 586	И РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040		

67	Ж. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041	400	391
57	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042	915	598
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	96 582	91 321
	ЛБ. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	107 981	97 214
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045		
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046	11 019	5 803
69-59	НБ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047		
59-59	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048		
	Л. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1045 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049		
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1045 + 1048 - 1047) ≥ 0	1050	11 019	5 893
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК			
721	І. ПОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051		
722 дуг салдо	ІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052		
722 нот салдо	ІІІ. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053		
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСЛОДАВЦА	1054		
	Љ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055		
	У. НЕТО ГУБИТАК (1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0	1056	11 019	5 893
	І. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛА	1057		
	ІІ. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058		
	ІІІ. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛА	1059		
	ІV. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060		
	V. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ			
	1. Основна зарада по акцији	1061		
	2. Умњена (разводњена) зарада по акцији	1062		

2.4 Извештај о токовима готовине

Прилог 16

ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ у периоду од 01.01. до 31.12.2025. године

у 100 динара

ПОЗИЦИЈА	АОП	План 01.01- 31.12.2025.	Реализација (процена) 01.01-
----------	-----	-------------------------------	------------------------------------

			31.12.2025.
	2	3	4
A. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ			
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	99,544	80,262
1. Продаја и примљени аванси у земљи	3002	19,544	10,622
2. Продаја и примљени аванси у иностранству	3003		
3. Примљене камате из пословних активности	3004		
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	80,000	79,640
II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 8)	3008	102,047	93,172
1. Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	22,048	17,174
2. Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008		
3. Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	77,804	70,130
4. Платене камате у земљи	3010		
5. Платене камате у иностранству	3011		
6. Порез на добитак	3012		
7. Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	495	2,700
8. Остали одливи из пословних активности	3014	1,900	3,072
III. Нето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015		
IV. Нето одлив готовине из пословних активности (I - II)	3016	2,503	2,910
B. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА			
I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017		
1. Продаја акција и удела	3018		
2. Продаја нематеријалне имовине, некретности, постројења, опреме и биолошких средстава	3019		
3. Остали финансијски приливи	3020		
4. Примљене камате из активности инвестирања	3021		
5. Примљене дивиденде	3022		
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023	1,001	1,001
1. Куповина акција и удела	3024		
2. Куповина нематеријалне имовине, некретности, постројења, опреме и биолошких средстава	3025	1,001	1,001
3. Остали финансијски плаћањани	3026		
III. Нето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027		
IV. Нето одлив готовине из активности инвестирања (I - II)	3028	1,001	1,001
B. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА			
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029	0	0
1. Увећање основног капитала	3030		
2. Дугорочни кредити у земљи	3031		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3032		
4. Краткорочни кредити у земљи	3033		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034		
6. Остале дугорочне обавезе	3035		
7. Остале краткорочне обавезе	3036		
II. Одливи готовине из активности финансирања (1 до 8)	3037	0	0
1. Ступ сопствених акција и удела	3038		
2. Дугорочни кредити у земљи	3039		
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040		
4. Краткорочни кредити у земљи	3041		
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042		

6. Остале обавезе	3043		
7. Финансијски лизинг	3044		
8. Исплаћене дивиденде	3045		
III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - II)	3046		
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (III - I)	3047	0	0
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3001 + 3017 + 3029)	3048	99.544	90.262
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3006 + 3023 + 3037)	3049	103.048	94.173
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050		
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	3.504	3.911
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	5.884	12.085
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053		
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054		
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА (3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)	3055	2.380	8.154

2.5 Спроведене активности за унапређење процеса пословања

Друштво континуирано улаже у опрему за производњу и емитовање програма, занавља опрему за дигиталну монтажу и континуирано улаже у побољшање услова рада.

Претходних година, набављени су уређаји за непрекидно напајање електричном енергијом за потребе Радио Крагујевца, чиме су прекиди у емитовању програма готово елиминисани. Набављена је рачунарска и сродна опрема, док су купљене лиценце програма за савремену дигиталну монтажу у ТВ Крагујевац и аутоматизацију емитовања Радио Крагујевца, као и Мајкрософт лиценце, чиме је друштво у потпуности заокружило продукцијско окружење једне савремене телевизије. У 2025. години набављен је савремени рачунар за дигиталну монтажу. У складу са планом, у наредних пар година биће зановљена комплетна опрема за дигиталну монтажу.

Друштво активно ради на унапређењу управљања процесима рада, унапређењу извештавања, као и на унапређењу пословања на бази грађења кључних индикатора пословања, уз сталне обуке запослених.

2.6 Спроведене активности у области корпоративног управљања

У циљу унапређења корпоративног управљања Привредно друштво Радио телевизија Крагујевац доо Крагујевац предузима све потребне активности.

Директор Друштва негује однос међусобне повезаности са члановима Скупштине друштва у креирању пословања. У складу са Оснивачким актом Скупштина друштва доноси одлуке и интерна акта, а о свим Одлукама, пословању и циљевима развоја Друштва и у наредном периоду биће информисана.

Од 28.07.2017. године када је Град Крагујевац преузео оснивачка права над ПД Радио телевизијом Крагујевац доо Крагујевац, одржано је 147 седница Скупштине друштва. На већини седница присуствују сви чланови Скупштине. На седницама чланови постављају питања, учествују у расправи, дају предлоге, односно активно учествују и остварују своју улогу и дефинисане надлежности, чиме се обезбеђује транспарентност у раду. Друштво чији је оснивач Град Крагујевац редовно израђује кварталне извештаје годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и остале акта и упућује их оснивачу на усвајање, а у складу са позитивно правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва.

Пословодство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине : Извршни директор – директор програма, Извршни директор – помоћник директора за координацију процеса рада и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије. У циљу боље и квалитетније реализације циљева, свакодневно се одржавају колегијуми на којима се утврђују дневни задаци и начини за њихово решавање, иста аналогија се примењује у редакцији, одржавањем јутарњих редакцијских састанака. Унапређења у планирању процеса рада и извештавању, директно доприносе и бољем корпоративном управљању.

3. Циљеви и планиране активности за 2026. годину

3.1 Циљеви привредног друштва за 2026. годину

- истинито, благовремено и негристирасно информисање грађана,
- повећање гледаности и слушаности телевизије и радија, кроз веће учешће забавног и спортског програма и директних преноса у структури произведеног програма,
- новим програмским садржајима подићи квалитет укупног програма,
- финансијска стабилност,
- повећање сопствених прихода,
- веће учешће прихода од сопствене продукције у структури укупних прихода
- наставак инвестирања у опрему,
- раст посете и прихода портала itk.co.rs од најмање 10%
- равноправно учешће у тржишној утакмици са осталим емитерима
- наставити са активним медијским покривањем општина Шумадијског округа, у складу са додељеном зеном расподеле Рудник-Црни Врх, на сва три сегмента програма (радио, телевизија, интернет), односно преко интегрисане редакције РТК,
- припрема предузећа за нову приватизацију.

3.2 Кључне активности потребне за достизање циљева

- организовање рада обједињене редакције на начин да се не угрози здравље и безбедност запослених, а да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада,
- повећање броја директних укључења користећи савремене технологије,
- реализација директних преноса спортских догађаја из града и окружења,
- набавка квалитетног програма у потребном обиму, будући да Друштво има законску обавезу да емитује и одређени проценат програма који није из сопствене продукције, за шта су планирана и одговарајућа средства у Плану набавки за 2025. годину,
- повећање сопствених прихода кроз појачану активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање пакета прилагођених различитим групама клијената,
- одржавање постигнуте финансијске дисциплине, редовно плаћање свих рачуна у року као и до сада,
- набавка нове и замишљање постројеће опреме, уз непрестану анализу трендова на тржишту, као и могућности да се набавком нове опреме додатно рационализују трошкови
- редовно ажурирање портала, поред органског/природног раста посете радиће се на већој SEO оптимизацији сајта
- већа промоција портала на друштвеним мрежама,
- увођење више вести из општина Шумадијског округа и праћење више догађаја,
- новом опремом знатно је унапређена реализација пројеката ван студија, реализација живих емисија, разговора и спортских догађаја.

• нова опреma je omoguila da Друштво развије професионалне капацитете за сопствену продукцију, које треба монетизовати у пуној мери током 2026. године

Прилог 2

Циљеви јавног предузећа са кључним индикаторима остварења циља

Циљ	Индикатор	Базна година	Вредност индикатора				Извор провере	Активност за достизање циља
			Базна година	2026. година	2027. година	2028. година		
Производња и емитовање информативног културно-образовног спонзорског програма и директних графика	% од укупно произведеног програма	2025	80	80			програмска шема, програмска кашуљца	организовање радних сједишних редакцијских састанака да се не угрози издржање и безбедност запослених и да се произведе сличан обим сопствене продукције као и до сада
Производња и емитовање комерцијалног и других програма	% од укупно произведеног програма	2025	10	10			програмска шема, програмска кашуљца	законско ограничење за комерцијални програм од 10 посто
Раст посете порталним сајтовима	број посета у 000	2025	2 178	2 395			Гугл (Google) и серверска аналитика	нови садржаји редовно ажурирање портала поред органског природног раста Google радиције на веб сајту SEO оптимизација сајта, већа промоција портала на друштвеним мрежама
Постазање планираних укупних прихода	укупни приходи у 000 динара	2025	90 501	12 875			биланс успеха	нови садржаји, побољшање структуре прихода активности из тачке 3 Програма пословања
Раст сопствених прихода у односу на 2025. годину	сопствени приходи у 000 динара	2025	11 351	17 875			биланс успеха	повећање сопствених прихода кроз познату активност пословног сектора, нарочито кроз осмишљавање галерија приложених различитим групама клијената, велико повећање удела сопствене продукције у структури прихода

Делат прихода од сопствене продукције (производња комерцијалних репортажа, прилики филмова, реклама и друге продукције)	сопствени приходи у 000 динара	7075	9500	10450	уговори, фактуре	Уговарање на слободном тржишту, повећања броја уговора са приватним и јавним сектором. Максимално искоришћење расположивих техничких капацитета који су остварењени у претходном периоду
---	--------------------------------	------	------	-------	------------------	--

3.3 Анализа тржишта

Пословно окружење је врло неповољно за локалне и регионалне медије. Укупни буџети оглашивача су умањени, углавном се усмеравају на националне медије, трошкови пословања традиционалних медија расту, поред удружења композитора и произвођача фонограма (СОКОЈ и ОФПС), формирано је и струковно удружење глумца (ГОС), као што су најављена формирања и других струковних удружења (нпр сценариста), где Друштво не може да утиче на настајање обавезе (јер се одређују законским прописима Републике Србије) већ само делимично на висину. Дошло је и до промене цена енергената, мада у мањој мери него у претходним годинама, економска нестабилност изазвана светским политичким превртањима посредно утиче на стабилност планираних прихода и на способност Друштва да правично планира пословне расходе, самим тим и да води адекватну политику цена и продајну политику.

Одређено успоравање пословних активности на главним извозним тржиштима домаћих фирми доводи до опрезнијег трошења новца на локалу. Код пословне нестабилности удео буџета предвиђен за пропаганду се код привредних друштава и предузетника први ограничава и строго контролише.

Структура тржишта се већ годинама, у континуитету, мења и Друштво се активно труди да се прилагоди променама.

Мањи локални оглашивачи своје кампање циљано усмеравају на друштвене мреже, постоји нешто веће интересовање за радијско оглашавање, мада су приходи који се овим путем могу остварити релативно мали за укупно пословање Друштва. Друштво бележи сталан раст посете и продаје на порталу, континуирано монетизује свој видео материјал на Јутјубу али приходи од ових семената пословања су, као што је наведено, мали и недовољни според укупне структуре трошкова који су неизбежни код традиционалних медија.

Већи оглашивачи су више заинтересовани за услуге професионалне продукције, спонзорства и везивање својих брендова за одређене друштвене теме и акције попут еколозије или за директно пласирање производа у тематским емисијама него за уобичајено емитување рекламних порука, које су традиционално главни извор прихода традиционалних медија.

3.3.1 Анализа потенцијално нових услуга

Пословни сектор Друштва у свом пословању наилази на низ отежавајућих околности које је тешко или готово немогуће избећи. Постоји стална потреба за прилагођавањем уређивачкој политици, недовољан број запослених који учествују у процесу од уговарања до реализације комерцијалног садржаја, објективне тешкоће попут приоритета у плаћењу

информативних догађаја. Комерцијални садржај је увек неопходно уклопити са процесом производње информативног садржаја. Потребно је тимским радом континуирано стварати иновативне идеје које би привукле већи број клијената као дугорочну основу стабилних прихода.

Поверење клијената је на завидном нивоу, комуникација је одлична и то су клијенти који се без обзира на тешкоће у пословању и нестабилну друштвено политичку ситуацију ипак задржавају пословну сарадњу са Друштвом.

Склапање дугорочних Уговора је неопходно за постизање пословне стабилности друштва, али већ неко време осећа се нестабилност на тржишту па самим тим и опрезност клијената је на високој разини.

Краткорочним акцијама Друштво успева да обезбеди приходе али не обезбеђују сигурност.

Повећан је број агенција за маркетинг са којима је остварена успешна сарадња и са којима одржавамо сталну комуникацију.

Предност у комуникацији са комерцијалним клијентима је што Друштво нуди могућност избора између три медија: телевизије, радија и портала/сајта, што повећава конкурентну вредност Друштва. Да би се та предност искористила потребно је да уз тимски рад и сва три медија самостално/независно развијају своју маркетиншку стратегију.

Успех у повећању броја прегледа на порталу, слушаности на радију а и гледаности на телевизији значи и повећање распона старосних група које прате медије Друштва, што значајно доприноси бољем и прецизнијем развоју стратегије.

У припреми је више нових комерцијалних пројеката који кроз кратке форме треба да подједнако привуку пажњу гледалаца али и пруже прилику за грађају огласног простора. Коректна цена услуге израде, брзе, кратке, тачне информације, комерцијални и информативни приступ, могућност да се тај садржај пласира и на друштвеним мрежама је императив за маркетинг РТК.

Повећање обима продукције комерцијалних репортажа је такође проверен начин долазња до нових клијената, јер савремен приступ и начин продукције производи повећано задовољство клијената.

Емитовање комерцијалног садржаја посебно рекламних спотова и комерцијалних репортажа насталих у сопственој продукцији начин је да се лакше и брже дође до нових клијената а самим тим и до новог садржаја комерцијалног програма.

3.3.2 Анализа повећаног обима производње

Повећан обим производње нових емисија и програмских садржаја ће произвести притисак на ограничене ресурсе Друштва, главни ограничавајући фактор је ограничена радна снага.

Са друге стране, повећање унешћа сопствене продукције у укупним приходима, а кроз сарадњу са већим бројем привредних субјеката него до сада, као и пуно искоришћавање техничких капацитета којима Друштво сада располаже, омогућиће да се остваре зацртани пословни циљеви.

У реализацију нових пословних пројеката ће се улазити искључиво након спроведених анализа исплативости и након израђене и обезбеђене финансијске конструкције. Само тако се може оправдати прерасподела радне снаге са других радних обавеза.

Друштво ће се старати да вишеструко повећа обим сопствене продукције, рационално користећи своје ресурсе, као и пословне контакте остварене у претходним периоду.

3.3.3 Анализа конкуренције и процена тржишног удела

На територији града не постоји друга телевизија; радијски програм емитује већи број комерцијалних радио станица те, од традиционалних медија, послују и једне недељне новине.

У граду функционише и већи број интернет портала, који немају обавезне месечне расходе за дозволе као традиционални медији, нити имају улагања у опрему и кадар. Интернет портали, уз пар изузетака, углавном не поштују права интелектуалне својине, користећи делимично или у целини текстове, прилоге или аудио визуелне сегменте (слике и снимке) Друштва без навођења извора. Нагуљући сензационализам, поједини портали доводе у питање поверење грађана у традиционалне медије.

Радио телевизија Крагујевац производи и емитује проверене и тачне информације, посвећена је својој мисији објективног и непристрасног информисања грађана. Међутим, претежна заступљеност информативног, образовног и програма у области културе, директно ограничава сегменте посвећене забавном и музичком програму, као и комерцијални простор доступан оглашивачима.

Све већа заступљеност, пре свих младе популације, на друштвеним мрежама довела је до тога да је значајан део буџета малих локалних оглашивача опредељен за циљане кампање на друштвеним мрежама. Буџети потребни за оглашавање на друштвеним мрежама и порталима су наупоредиво мањи него за оглашавање на традиционалним медијима, што директно доводи до пада прихода чак и када клијент задржи Друштво у својим плановима али пређе са једног медија на други у склопу медијског система Друштва (на пример са телевизије на портал).

У претходном периоду повећао се број дигиталних билборда на тржишту, који нису директна конкуренција али такође одвлаче део буџета оглашивача.

Велике компаније фокусиране су на национално тржиште и извоз, те је количина новца за локалне медије мала, осим кроз развој наменских пројеката намењених деци и младима, спорту, екологији и слично где компаније због друштвене одговорности подржавају такве програме.

Простор за остваривање већих прихода, РТК види и кроз спонзорства емисија, посебних програма и посвећање обима сопствене продукције, на чему се активно радило у 2025. години.

3.3.4 План продаје и унапређење маркетинг стратегије

Радио-телевизија Крагујевац директно, преко запослених у маркетингу, уговара око 90 одсто рекламног простора, док се остатак продаје остварује преко агенција.

План је да се формирају пакети понуда за продају нових производа и услуга, али и да се учешће агенција у структури прихода повећа. Успостављањем веза са таквим кућама, али и детаљнијим презентовањем ауторских сегмената, емисија, серијала продукцијских могућности и фер пословања, може се створити интересовање код маркетиншких агенција да својим клијентима препоруче оглашавање на нашем програму.

Искуство је показало да континуитет у раду и производњи квалитетних медијских садржаја, одговарање на потребе гледалаца, као и савестан и професионалан рад пословног сектора могу да донесу значајне приходе.

Главна претња на тржишту су глобална политичка клима, несигурно економско тржиште отежана трговинска размена са земљама које су у ратном сукобу и могу у значајној мери да у наредном периоду утичу и на локално тржиште, пре свега јер ће клијенти Друштва деловати опрезно и задржавати или смањити средства одређена за маркетинг како би, за сваки случај, додатно осигурали текућу ликвидност.

Планирано је повећање физичког обима производње/емитовања комерцијалног програма (реклама и сл.) на телевизији и радију за 5% до 10% у односу на 2025. годину, док би активнијом продајом скуплих термина, пре свега у рекламним/пропагандним пакетима, то могло довести до измене у структури продатих секунди и повећања прихода од емитовања реклама и до 30%.

План је да у наредном периоду радимо на побољшању (SEO) оптимизације сајта (повећања видљивости у претрагама претраживача) и маркетингу на друштвеним мрежама све у циљу

1. веће видљивости РТК као медија на интернету
2. већа посећености на сајту или одређеним страницама
3. промоције садржаја које креирамо
4. већег броја пратилаца на друштвеним мрежама
5. бољег повезивања са одређеном циљном групом

Досадашње мере су дале резултате те је дошло до повећања посете сајту од 30% у односу на претходну годину. Анализа посете показује да је највећи узрок повећања у претходном периоду био највише на страни доброг и ажурног садржаја, те ће портал да се шири новим темама и осмишљавањем нових целина ради дужег задржавања посетилаца.

Такође предвиђена су и значајна побољшања на програму Радио Крагујевца у циљу повећања броја клијената, оглашивача директно на програму радија.

3.4 Ризици у пословању и управљање ризицима

Друштво је ризике поделило на екстерне и интерне.

Екстерни ризици у пословању се континуирано прате и пословање прилагођава променама на тржишту док се унутрашња организација континуирано прилагођава насталим околностима, у оној мери у којој Друштво може на њих да одговори.

Обим остварених прихода Друштва је под сталним притиском екстерних фактора и они и у 2026. години настављају да утичу на друштво.

Обим пропагандних активности главних клијената Друштва бележи ограничен опоравак у односу на период пандемије корона вируса. Након короне дошло је до рета у Украјини који на различите начине утиче и данас на оглашиваче и целокупно друштво. Средства предвиђена за оглашавање у привреди су и даље смањена у односу на период пре пандемије. Неопходно је у 2026. појачати активности у продаји и маркетингу, као и повећати учешће сопствене продукције у укупним пословним приходима.

Велики број потенцијалних клијената у много већој мери сада користи друштвене мреже због веома ниских цена услуга на друштвеним мрежама. Друштво може одговорити повећањем расположивог рекламног простора на порталу РТК.

У екстерне факторе спада и ситуација на тржишту која је неповољна за све традиционалне медије широм света већ дужи низ година.

Локални оглашивачи посебно нису интересантни већим агенцијама због малих буџета за оглашавање. Велики оглашивачи и националне огласне агенције генерално располажу са умањеним буџетима за рекламирање и који су по структури окренути у највећој мери емитерима са националном покривеношћу, али све више и ка интернет платформама и друштвеним мрежама. Активном пословном политиком и доследношћу у изградњи пословних односа са агенцијама, могуће је повећати приходе од агенција у складу са растом гледаности програма, као и наставком развоја портала rtk.co.rs, како би се капитализовали потенцијали Друштва. Мањим оглашивачима је могуће понудити пакете за оглашавање на Радио Крагујевцу али је огласни простор ограничен прописима.

Важеће законодавство директно утиче на пословање Друштва и ограничава тржишну утакмицу јер се на њега примењују прописи који важе за национални јавни сервис. Медији у склопу Друштва могу емитовати 6 минута реклама у сату, у односу на 12 минута обезбеђених за комерцијалне медије. Важећи ценовник Друштва се не може пако прилагодјавати променама у гледаности појединих термина или променама услова на тржишту. Цене услуга које Друштво пружа нису кориговане од 2017. године.

Друштво функционише као информативна медијска кућа чији је циљ остваривање Мисије друштва (1.2.2). Медији који функционишу у оквиру Друштва су ограничени у структури програма које могу да понуде на тржишту. Акценат је на информативном, културном, образовном, дечијем програму, чиме је удео комерцијалног програма (по позитивно правним прописима РС) врло ограничен. Због свега наведеног Друштво, као и све информативне медијске куће у свету, није у могућности да потпуно из прихода од оглашавања финансира своју делатност, а нема могућност ни да је финансира из претплате. Друштво је највећим делом зависно од субвенција оснивача и као информативна медијска кућа не би могла самостално да опстане на тржишту. Умањење или укидање субвенција би директно угрозило функционисање Друштва и онемогућило обављање основне делатности, односно укидање информативног програма.

Друштво се налази у специфичној ситуацији које одређује и више других екстерних фактора. Покренут је поступак приватизације, у складу са важећим законима Републике Србије, те је обавеза руководства Друштва да припреми предузеће за успешну продају односно, у обавези је да Друштво активно позиционира на тржишту и учини га одрживим (што је условљено претходно наведеним факторима).

Друштво, као и друга предузећа у јавном сектору, има велика ограничења за ангажовање неопходних кадрова. Из овог разлога Друштво не може у потпуности да изађе у сусрет локалним оглашивачима јер није у могућности да ангажује сараднике за теренску продају који раде по учинку (проценат од наплаћене продаје) и који су ранијих година доносили значајан део прихода.

Организационим променама у претходним годинама ублажен је проблем мањка запослених, мањи број радника обавља већи број задужења, али са порастом обима посла ово постаје главни ограничавајући фактор.

Друштво има неколико покернутих судских спорова, чије је решавање у току. Из овог разлога ангажовали смо искусне адвокате како би смањили ризик од губитка спорова и како би наплатили трошкове поступака.

Интерни фактори ризика обухватају број и структуру запослених, развијеност и сигурност информатичког система, планирање, пословно одлучивање и друго.

У пословном сектору и обједињеној редакцији недостаје одређени број сарадника и новинара међутим, овај проблем озбиљно погађа и друге целине.

Планирање и пословно одлучивање је сложено, засновано на уобичајеној пословној пракси и подлеже бројним и честим проверама.

Информатичка инфраструктура је обновљена али захтева непrestано освежавање знања запослених за безбедан рад.

Друштво није кредитно задужено те не годлеже ризику од презадужености.

Друштво све своје обавезе измирује на време, у складу са роковима доспећа, те тренутно није изложено ризику од неликвидности, али на ово може утицати погоршање наплате потраживања од купаца.

Радио телевизија Крагујевац континуирано занавља технику за производњу и емитовање програма, па је ризик од кварова релативно мали, док су камере и опрема за емитовање програма осигурани. Због високе цене опреме за емитовање програма у случају

озбиљнијих кварова који би захтеvalи дуготрајну поправку, а због немогућности куповине резервних система, били би принуђени да опрему изнајмљујемо.
Редовним едукацијама запослених обезбеђујемо правилно коришћење опреме, смањујемо ризик од повреда на раду. Друштво има усвојене све потребне правилнике и упутства неопходна за безбедан и здрав рад на радном месту

3.5 План/мапа управљања ризицима

Друштво се стара да правилно идентификује, процени, реши или умањи ризике, као и да редовно прати и извештава о ризицима (пре свега на редовним колегијумима али о њима упознаје и чланове Скупштине Друштва)

Друштво поседује Акт о процени ризика у заштити лица имовине и пословања, који је израдила екстерна лиценцирана организација, који делимично посматра и ризике у пословању.

Процес одлучивања у Друштву је сложен и пролази кроз више фаза док се целокупни процес пословања континуирано анализира и усавршава. Пословни ризици и план управљања ризицима исказани су у Прилогу 3.

Прилог 3

Пословни ризици и план управљања ризицима

Ризик	Вероватноћа ризика (1)		Утицај ризика (2)		Укупно (3)		Планиране активности у случају појаве ризика
	Избор	Вероватноћа	Избор	Утицај	3=1*2	Ефекат ризика	
приватизација	3	Висока вероватноћа	3	Висок утицај	9	Критичан ризик	30 000
судски спорови	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	3.847
одложено плаћање радника	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	1 210
издаци за енергију, за емисионе уградње или уградње субвенције	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	300
	1	Ниска вероватноћа	3	Висок утицај	3	Умерен ризик	30 000
не остваривање планираних сопствених прихода	2	Умерена вероватноћа	2	Умерен утицај	4	Умерен ризик	3 100

3.6 Планирани индикатори за 2026. годину су исказани у Прилогу 4.

Прилог 4

Приказ планираних и реализованих индикатора пословања

у 000 динара

		2023 година	2024 година	2025. година	2026. година
Укупни капитал	План	14 370	0	0	0
	Реализација	14 276	12 219	5 323	-
	% одступања реализације од плана	1%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	-100%	-100%	-100%
Укупна имовина	План	21 981	10 256	3 712	12 015
	Реализација	20 154	20 997	16 887	-
	% одступања реализације од плана	-8%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	-8%	-35%	-29%
Пословни приходи	План	74 314	87 370	96 562	72 770
	Реализација	72 077	83 361	90 930	-
	% одступања реализације од плана	-3%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+21%	+16%	-20%
Пословни расходи	План	74 277	92 093	105 964	116 636
	Реализација	71 943	83 448	56 213	-
	% одступања реализације од плана	-3%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+28%	+28%	-21%
Пословни резултат	План	37	-4 723	-10 402	44 066
	Реализација	20	-87	-5 253	-
	% одступања реализације од плана	+246%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	-3760%	+1366%	+134%
Нето резултат	План	94	-4 925	-11 010	-44 016
	Реализација	-1 347	-716	-5 893	-
	% одступања реализације од плана	-1533%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+268%	+1441%	+647%
Број запослених на дан 31.12.	План	31	33	32	30
	Реализација	31	31	28	-
	% одступања реализације од плана	0%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+6%	+3%	+14%
Просечна нето зарада	План	89	107	130	145
	Реализација	89	107	134	-
	% одступања реализације од плана	0%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+25%	+21%	+8%
Инвестиције	План	3 027	4 128	6 453	5 603
	Реализација	2 565	477	159	-
	% одступања реализације од плана	-14%	-	-	-
% одступања реализације у односу на реализацију претходне године		0%	+59%	+1184%	+3424%

Напомена: У последњој колони код % одступања реализације у односу на реализацију претходне године поређење са планом за 2026. годину и реализацијом из 2025. године

Просечна нето зарада = збир свих исплатених нето зарада у години / 12 / Број запослених

	2023. година реализација	2024. година реализација	2025. година реализација процена	План 2026. година
EBITDA	2.138	2.145	1.834	2.280
ROA	6,36	3	34,90	306,24
ROE	10,42	8	93,20	0
Оперативни новчани ток	3.738	1.147	1.001	6.154
Дуг / капитал	71,97	71,88	167,07	0
Ликвидност	158,17	103,26	103,08	5,05
% зарада у пословним приходима	76,89	81,04	65,60	130,30

у СДБ динара

	Стање на дан: 31.12.2023.	Стање на дан: 31.12.2024.	Стање на дан: 31.12.2025.	План на дан: 31.12.2026.
Кредитно задужење без гаранције државе				
Кредитно задужење са гаранцијом државе				
УКУПНО КРЕДИТНО ЗАДУЖЕЊЕ	0	0	0	0

у СДБ динара

		2023. година	2024. година	2025. година	План 2026. година
Субвенција	Плано	60.000	66.600	79.750	55.000
	Пренето	60.000	66.634	79.250	-
	Реализовано	60.000	66.634	79.250	-
Остали приходи из буџета	Плано	0	-	-	-
	Пренето	0	-	-	-
	Реализовано	0	-	-	-
Укупно приходи из буџета	Плано	60.000	66.600	79.750	55.000
	Пренето	60.000	66.634	79.250	-
	Реализовано	60.000	66.634	79.250	-

НАПОМЕНА:

EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) представља добитак предузећа пре спорезивања који се добија када се одузму само оперативни трошкови, а без искључивања трошкова камата и амортизације. Рачуна се тако што се добитак/губитак пре спорезивања користи за расходе камата и амортизацију.

ROA (Return on Assets) - Стога приноса средстава рачуна се (нето добит / укупна средства) *100

ROE (Return on Equity) - Стога приноса капитала рачуна се (нето добит / капитал) *100

Оперативни новчани ток - новчани ток из пословних активности

Дуг / капитал представља однос укупног дуга (дугорочна резерлигана и обавезе, дуговеће пореске обавезе и краткорочна резервисања и краткорочне обавезе) и капитала (укупна става из пасиве биланса стања) *100

Ликвидност представља однос (брзина средстава / краткорочне обавезе) *100

% зарада у пословним приходима - (Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи / пословни приходи) *100

3.7 Активности које Друштво планира да спроведе у циљу унапређења корпоративног управљања

Друштво ће наставити и у 2026 години да редовно извештава Скупштину друштва о свим битним пословним активностима у складу са надлежностима Скупштине и да транспарентно сарађује како са оснивачем тако и са клијентима.

Поспороводство ПД Радио телевизије Крагујевац доо Крагујевац, по систематизацији, поред директора чине Извршни директор – директор програма, Извршни директор – помоћник директора за координацију процеса рада и Одговорни уредник – одговорни уредник телевизије

Свакодневни колегијуми који негују активан дијалог и дефинишу рад Друштва на дневном нивоу биће организовани и у 2026. години, а у циљу заједничког дејовања на спровођењу циљева којима Друштво тежи.

Сектори у оквиру Друштва, дневно и оперативно делују у функцији реализације програмске шеме и програмских потреба. Састанци се одржавају редовно и свакодневно током радне недеље. Овај начин рада показао се као изузетно добар, јер постоји координација на свим нивоима, што за резултат има благовремено и потпуно пасирање информација гласачима и слушаоцима.

Друштво чији је оснивач Град Крагујевац, редовно ће, као и до сада израђивати, кварталне извештаје, годишње финансијске извештаје, програме пословања, план набавки и друга акта која усваја Скупштина друштва а у складу са позитивним правним прописима Републике Србије, Града Крагујевца и Друштва. Овако усвојени извештаји упућују се оснивачу на даљу надлежност.

4. Планирани извори прихода и позиције расхода по наменама

4.1 Планирани биланс стања, биланс успеха, као и планирани токови готовине су приказани кроз прилоге 5, 5а и 5б;

БИЛАНС СТАЊА на дан 31.12.2026. године

Прилог 5.

у 000 динара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
			План 31.03.2026.	План 30.06.2026.	План 30.09.2026.	План 31.12.2026.
	2	3	4	5	6	7
	АКТИВА					
00	А УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0001				
	Б. СТАЛНА ИМОВИНА (0003 + 0009 + 0017 + 0018 + 0028)	0002	5,527	9,046	10,121	9,532
01	Г НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (0004 + 0005 + 0006 + 0007 + 0008)	0003	2,581	2,780	3,203	3,055
010	1 Улагања у развој	0004				
011, 012 и 014	2 Концесије, патенти, лиценце, робне и услужне марке, софтвер и остала нематеријална имовина	0005	2,581	2,780	3,203	3,055
013	3 Гудвил	0006				
015 и 016	4 Нематеријална имовина узета у лизинг и нематеријална имовина у припреми	0007				
017	5 Аванси за нематеријалну имовину	0008				
02	II НЕКРЕТНОСТЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА (0009 + 0011 + 0012 + 0013 + 0014 + 0015 + 0016)	0009	3,246	6,266	6,918	6,437
020, 021 и 022	1 Земљиште и грађевински објекти	0010				
023	2. Постројења и опрема	0011	3,246	6,266	6,918	6,437
024	3 Инвестиционе некретности	0012				

025 / 027	4 Некретнике постројења и опрема узети у лизинг и некретне, постројења и опрема у припреми	0013				
025 / 025	5 Остале некретне постројења и опрема и уплати на туђим некретностима, постројењима и опреми	0014				
029 (дес)	6 Аванси за некретне постројења и опрему у земљи	0015				
029 (дес)	7 Аванси за некретне постројења и опрему у иностранству	0016				
03	II БИЛОШКА СРЕДСТВА	0017				
04 и 05	IV ДУГОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПЛАСМАНИ И ДУГОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0019 + 0020 + 0021 + 0022 + 0023 + 0024 + 0025 + 0026 + 0027)	0018	0	0	0	0
040 (део) 041 (део) и 042 (део) 040 (део) 041 (део) 042 (део)	1 Учесћа у капиталу правних лица (осим учешћа у капиталу која се вреднују методом учешћа)	0019				
	2 Учесћа у капиталу које се вреднују методом учешћа	0020				
043 050 (део) и 051 (део)	3 Дугорочни пласмани матичном, записним и осталим повезаним подацима и дугорочна потраживања од тих лица у земљи	0021				
044 050 (део) 051 (део)	4 Дугорочни пласмани матичном, записним и осталим повезаним подацима и дугорочна потраживања од тих лица у иностранству	0022				
045 (део) и 053 (део) 045 (део) и 053 (део)	5 Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у земљи	0023				
	6 Дугорочни пласмани (дати кредити и зајмови) у иностранству	0024				
046	7 Дугорочна финансијска улагања (хартис од вредности које се вреднују по амортизованској вредности)	0025				
047	8 Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени уделови	0026				
048 052, 054, 055 и 056	9 Остали дугорочни финансијски пласмани и остала дугорочна потраживања	0027				
28 (део) осим 288	V ДУГОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0028				
288	В. ОДЛОЖЕНА ПОРЕСКА СРЕДСТВА	0029				
	Г. ОБРТНА ИМОВИНА (0031 + 0037 + 0038 + 0044 + 0048 + 0057 + 0058)	0030	7,299	3 160	2 015	2,516
Класа 1 осим групе рачуна 14 10	1 ЗАЛИХЕ (0032 + 0033 + 0034 + 0035 + 0036)	0031	9	9	9	9
	2 Материјал резерви делови, алат и ситан инвентар	0032				
11 и 12	2 Недовршена производа и готови производи	0033				

13	3 Роба	0034				
150 + 52 и 154	4 Плаћени аванси за запихе и услуге у земљи	0035	9	9	9	9
151 + 53 и 155	5 Плаћени аванси за запихе и услуге у иностранству	0036				
14	II. СТАЛНА ИМОВИНА КОЈА СЕ ДРЖИ ЗА ПРОДАЈУ И ПРЕСТАНАК ПОСЛОВАЊА	0037				
20	III ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ (0038 + 0040 + 0041 + 0042 + 0043)	0038	1.008	1.189	1.208	1.739
204	1 Потраживања од купаца у земљи	0039	1.008	1.189	1.208	1.739
206	2 Потраживања од купаца у иностранству	0040				
200 и 202	3 Потраживања од матичног зависних и осталих повезаних лица у земљи	0041				
201 и 203	4 Потраживања од матичног, зависних и осталих повезаних лица у иностранству	0042				
208	5 Остала потраживања по основу продаје	0043				
21, 22 и 27	IV ОСТАЛА КРАТКОРОЧНА ПОТРАЖИВАЊА (0044 + 0046 + 0047)	0044	778	778	778	778
21, 22 осим 223 и 224, и 27	1 Остала потраживања	0045	91	91	91	91
223	2 Потраживања за више плаћен порез на добитак	0046	687	687	687	687
224	3 Потраживања по основу преплаћених осталих пореза и доприноса	0047				
23	V КРАТКОРОЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПАСМАНИ (0048 + 0050 + 0051 + 0052 + 0053 + 0054 + 0055 + 0056)	0048	0	0	0	0
230	1 Краткорочни кредити и пасмани - матичног и зависне правна лица	0049				
231	2 Краткорочни кредити и пасмани - остала повезана правна лица	0050				
232, 234 (део)	3 Краткорочни кредити, зјемови и пасмани у земљи	0051				
233, 234 (део)	4 Краткорочни кредити, зјемови и пасмани у иностранству	0052				
235	5 Хартије од вредности које се кредитују по амортизовану вредност	0053				
236 (део)	6 Финансијски средства која се кредитују по факт вредности кроз биланс успеха	0054				
237	7 Откупљене сопствене акције и откупљени сопствени удел	0055				
238 (део), 239 и 230	8 Остали краткорочни финансијски пасмани	0056				

24	VI ПОТОВИ/НАПОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТИ	0057	5 484	1 164		
25 (деп.) осим 255	VII КРАТКОРОЧНА АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0058	20	70	20	20
	Д УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА (0001 + 0002 + 0029 + 0030)	0059	13,126	12,206	12,136	* 2 018
88	Б. БАНБИЛАНСНА АКТИВА	0060				
	ПАСИВА					
	А. КАПИТАЛ (0402 + 0403 + 0404 + 0405 + 0406 + 0407 + 0408 + 0411 + 0412) ≥ 0	0401	2,442	806		
30, осим 306	I ОСНОВНИ КАПИТАЛ	0402	7,958	7,958	7,958	7,958
31	II УПИСАНИ А НЕУПЛАЋЕНИ КАПИТАЛ	0403				
306	III ЕМИСИОНА ПРЕМИЈА	0404				
32	IV РЕЗЕРВЕ	0405				
330 и потражн. сагдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V ПОЗИТИВНЕ РЕБАЛАНСАЦИОНЕ РЕЗЕРВЕ И НЕРЕАЛИЗОВАНИ ДОБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЛОУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0406				
дугорочн. сагдо рачуна 331, 332, 333, 334, 335, 336 и 337	V НЕРЕАЛИЗОВАНИ ГУБИЦИ ПО ОСНОВУ ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА И ДРУГИХ КОМПОНЕНТИ ОСТАЛОГ СВЛОУХВАТНОГ РЕЗУЛТАТА	0407				
34	VI НЕ РАСПОРЕЂЕНИ ДОБИТАК (0409 + 0410)	0408	4,258	4,258	0	0
340	1. Невраспоређени добитак ранијих година	0409	4,258	4,258		
341	2. Невраспоређени добитак текуће године	0410				
	VII УЧЕШЋА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛА	0411				
35	IX ГУБИТАК (0413 + 0414)	0412	9,774	11,410	21,576	45,263
350	1. Губитак ранијих година	0413	5,893	5,893	1,635	1,635
351	2. Губитак текуће године	0414	3,881	5,517	19,941	43,628
	Б. ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0416 + 0420 + 0428)	0415	0	0	0	0
40	I ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА (0417 + 0418 + 0419)	0416				
404	1. Резервисања за пензије и друге бенефиције запослених	0417				
400	2. Резервисања за трошкове у гарантном року	0418				
40, осим 400 и 404	3. Остала дугорочна резервисања	0419				
41	II. ДУГОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0421 + 0422 + 0423 + 0424 + 0425 + 0426 + 0427)	0420	0	0	0	0
410	* Обавезе које се могу конвертовати у капитал	0421				

411 (део) и 412 (део)	2. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0422				
411 (део) и 412 (део)	3. Дугорочни кредити и остале дугорочне обавезе према матичном зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0423				
414 и 415 (део)	4. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у земљи	0424				
415 и 416 (део)	5. Дугорочни кредити, зајмови и обавезе по основу лизинга у иностранству	0425				
413	6. Обавезе по емитовању хартијама од вредности	0426				
419	7. Остале дугорочне обавезе	0427				
45 (део), осим 458 и 459 (део)	III. ДУГОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕЊА – ОКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0428				
458	В. ОДЛОЖЕНЕ ПОРЕСКЕ ОБАВЕЗЕ	0429				
400 (део)	Г. ДУГОРОЧНИ ОДЛОЖЕНИ ПРИХОДИ И ПРИМЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	0430				
467	Д. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0432 + 0433 + 0441 + 0442 + 0449 + 0453 + 0454)	0431	10,684	11,400	25,754	49,323
	I. КРАТКОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА	0432				
42 (осим 427)	II. КРАТКОРОЧНЕ ФИНАНСИЈСКЕ ОБАВЕЗЕ (0434 + 0435 + 0436 + 0437 + 0438 + 0439 + 0440)	0433	0	0	0	0
420 (део) и 421 (део)	1. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у земљи	0434				
420 (део) и 421 (део)	2. Обавезе по основу кредита према матичном, зависним и осталим повезаним лицима у иностранству	0435				
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	3. Обавезе по основу кредита и зајмова од лица која нису домаће банке	0436				
422 (део), 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	4. Обавезе по основу кредита од домаћих банака	0437				
423, 424 (део), 425 (део) и 429 (део)	5. Кредити, зајмови и обавезе из иностранства	0438				
426	Е. Обавезе по краткорочним хартијама од вредности	0439				
428	7. Обавезе по основу финансијских деривата	0440				

430	II. ПРИМЛЈЕНИ АВАНСИ, ДЕПОЗИТИ И КАУЦИЈЕ	0441	120	120	120	120
43, осим 430	IV. ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА (0443 + 0444 + 0445 + 0446 + 0447 + 0448)	0442	2.461	2.874	11.046	15.535
431 и 432	1. Обавезе према добовљачима матична, зависна правна лица и остала повезана лица у земљи	0443				
432 и 434	2. Обавезе према добовљачима матична, зависна правна лица и остала повезана лица у иностранству	0444				
435	3. Обавезе према добовљачима у земљи	0445	2.461	2.874	11.046	15.535
436	4. Обавезе према добовљачима у иностранству	0446				
439 (део)	5. Обавезе по менижима	0447				
439 (део)	6. Остале обавезе из пословања	0448				
44, 45, 46, осим 467, 47 и 48	V. ОСТАЛЕ КРАТКОРОЧНЕ ОБАВЕЗЕ (0450 + 0451 + 0452)	0449	7.983	8.286	14.468	33.548
44, 45 и 46 осим 467	1. Остале краткорочне обавезе	0450	7.547	7.550	13.682	32.712
47, 48 осим 481	2. Обавезе по основу пореза на додату вредност и осталих јавних прихода	0451	436	736	786	836
481	3. Обавезе по основу пореза на добитак	0452				
427	VI. ОБАВЕЗЕ ПО ОСНОВУ СРЕДСТАВА НАМЕЊЕНИХ ПРОДАЈИ И СРЕДСТАВА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ ЈЕ ОБУСТАВЉЕНО	0453				
49 (део) осим 495	VII. КРАТКОРОЧНА ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	0454	120	120	120	120
	Б. ГУБИТАК ИЗНАД ВИСИНЕ КАПИТАЛА (0415 + 0428 + 0430 + 0431 - 0059) ≥ 0 + 0407 + 0412 - 0402 - 0403 - 0404 - 0405 - 0406 - 0408 - 0411) ≥ 0	0455			13.618	37.305
	Е. УКУПНА ПАСИВА (0401 + 0415 + 0428 + 0430 + 0431 + 0455)	0456	13.126	12.206	12.136	12.018
09	Ж. ВАНБИЛАНСНА ПАСИВА	0457				

Прилог 5а

БИЛАНС УСПЕХА
за период од 01.01.2026. до 31.12.2026. године

у 000
дунара

Група рачуна, рачун	ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
			План 01.01.- 31.03.2026.	План 01.01.- 30.06.2026.	План 01.01.- 30.09.2026.	План 01.01.- 31.12.2026.
1	2	3	4	5	6	7
	А. ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	1001	26.417	54.080	67.900	72.110

	(1002 + 1005 + 1008 + 1009 - 1010 + 1011 + 1012)					
60	I ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ (1003 + 1004)	1002	0	0	0	0
600, 602 и 604	1 Приходи од продаје робе на домаћем тржишту	1003				
601, 603 и 605	2 Приходи од продаје робе на иностраном тржишту	1004				
61	II ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА (1005 + 1006)	1005	3.910	8.540	12.900	17.770
610, 612 и 614	1 Приходи од продаје производа и услуга на домаћем тржишту	1006	3.890	8.480	12.810	17.650
611, 613 и 615	2 Приходи од продаје производа и услуга на иностраном тржишту	1007	30	60	90	120
62	III ПРИХОДИ ОД АКТИВИРАЊА УЧИНАКА И РОБЕ	1008				
630	IV ПОВЕЋАЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1009				
631	V СМАЊЕЊЕ ВРЕДНОСТИ ЗАЛИХА НЕДОВРШЕНИХ И ГОТОВИХ ПРОИЗВОДА	1010				
64 и 65	VI ОСТАЦИ ПОСПЕЛНИ ПРИХОДИ	1011	22.507	45.540	55.000	55.000
64, осим 653, 655 и 656	VII ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1012				
60	B. ПОСЛОВНИ РАСХОДИ (1014 + 1015 + 1016 + 1020 + 1021 + 1022 + 1023 + 1024)	1013	30.348	59.737	88.177	116.836
	I МАЂАРИНА ВРЕДНОСТ ПРОДАТЕ РОБЕ	1014				
61	II ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЈЕ	1015	1.386	2.004	2.392	3.166
62	III ТРОШКОВИ ЗАРАДА, НАКНАДА ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ (1017 + 1018 + 1019)	1016	23.468	47.831	71.181	94.818
620	1 Трошкови зарада и накнада зарада	1017	19.037	38.660	57.763	77.367
621	2 Трошкови пореза и доприноса на зараде и накнаде зарада	1018	2.684	6.857	8.751	11.721
62, осим 620 и 621	3. Остали лични расходи и накнаде	1019	1.547	3.114	4.647	5.728
640	IV ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	1020	485	1.056	1.049	2.256
65, осим 653, 655 и 656	V РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ИМОВИНЕ (ОСИМ ФИНАНСИЈСКЕ)	1021				
60	VI ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	1022	1.048	1.732	2.570	3.169
64, осим 640	VII ТРОШКОВИ РЕЗЕРВИСАЊА	1023				
65	VIII НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	1024	3.959	7.314	10.405	13.419
	B. ПОСЛОВНИ ДОБИТАК (1001 - 1013) ≥ 0	1025				
	Г. ПОСЛОВНИ ГУБИТАК (1013 - 1001) ≥ 0	1026	3.929	6.657	20.277	44.068
	Д. ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ (1028 + 1029 + 1030 + 1031)	1027	1	3	4	5
660 и 661	1 ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ	1028				

	ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА					
662	II. ПРИХОДИ ОД КАМАТА	1029				
663 и 664	III. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И ПОЗИТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУРЕ	1030	1	3	4	5
665 и 666	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	1031				
	V. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ (1033 + 1034 + 1035 + 1036)	1032	4	4	4	4
660 и 661	I. ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ ИЗ ОДНОСА СА МАТИЧНИМ ЗАВИСНИМ И ОСТАЛИМ ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА	1033				
662	II. РАСХОДИ КАМАТА	1034	3	3	3	3
663 и 664	III. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ И НЕГАТИВНИ ЕФЕКТИ ВАЛУТНЕ КЛАУЗУРЕ	1035	1	1	1	1
665 и 666	IV. ОСТАЛИ ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	1036				
	Е. ДОБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1027 - 1032) ≥ 0	1037			3	1
	Ж. ГУБИТАК ИЗ ФИНАНСИРАЊА (1032 - 1027) ≥ 0	1038	3	1	3	
553, 665 и 666	З. ПРИХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1039				
563, 565 и 566	И. РАСХОДИ ОД УСКЛАЂИВАЊА ВРЕДНОСТИ ФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ КОЈА СЕ ИСКАЗУЈЕ ПО ФЕР ВРЕДНОСТИ КРОЗ БИЛАНС УСПЕХА	1040				
67	Ј. ОСТАЛИ ПРИХОДИ	1041	25	50	75	100
57	К. ОСТАЛИ РАСХОДИ	1042	50	50	50	50
	Л. УКУПНИ ПРИХОДИ (1001 + 1027 + 1039 + 1041)	1043	26,443	54,133	67,579	72,875
	П. УКУПНИ РАСХОДИ (1013 + 1032 + 1040 + 1042)	1044	30,400	55,731	88,231	116,890
	М. ДОБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1043 - 1044) ≥ 0	1045				
	Н. ГУБИТАК ИЗ РЕДОВНОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1044 - 1043) ≥ 0	1046	3,957	5,658	20,252	44,015
66-69	Њ. ПОЗИТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ДОБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1047				
59-69	О. НЕГАТИВАН НЕТО ЕФЕКАТ НА РЕЗУЛТАТ ПО ОСНОВУ ГУБИТКА ПОСЛОВАЊА КОЈЕ СЕ ОБУСТАВЉА, ПРОМЕНА РАЧУНОВОДСТВЕНИХ ПОЛИТИКА И ИСПРАВКИ ГРЕШАКА ИЗ РАНИЈИХ ПЕРИОДА	1048				

	П. ДОБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1046 + 1047 - 1048) ≥ 0	1049				
	Р. ГУБИТАК ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА (1046 - 1046 + 1048 - 1047) ≥ 0	1050	3,957	5,658	20,252	44 015
	С. ПОРЕЗ НА ДОБИТАК					
72	I. ГОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1051				
722 друг салдо	II. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИХ РАСХОДИ ПЕРИОДА	1052				
722 по салдо	III. ОДЛОЖЕНИ ПОРЕСКИ ПРИХОДИ ПЕРИОДА	1053				
723	Т. ИСПЛАЋЕНА ЛИЧНА ПРИМАЊА ПОСПОДАВЦА	1054				
	Ъ. НЕТО ДОБИТАК (1049 - 1050 - 1051 - 1052 + 1053 - 1054) ≥ 0	1055				
	У. НЕТО ГУБИТАК (1050 - 1049 + 1051 + 1052 - 1053 + 1054) ≥ 0	1056	3,957	5,658	20 252	44 015
	НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1057				
	Г. НЕТО ДОБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1058				
	Д. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА УЧЕШЋИМА БЕЗ ПРАВА КОНТРОЛЕ	1059				
	В. НЕТО ГУБИТАК КОЈИ ПРИПАДА МАТИЧНОМ ПРАВНОМ ЛИЦУ	1060				
	З. ЗАРАДА ПО АКЦИЈИ					
	1. Основна зарада по акцији	1061				
	2. Умњена (разводичена) зарада по акцији	1062				

Прилог 56

ИЗВЕШТАЈ О ТОКОВИМА ГОТОВИНЕ
у периоду од 01.01. до 31.12.2026. године

у 000 динара

ПОЗИЦИЈА	АОП	Износ			
		План 01.01- 31.03.2026.	План 01.01- 30.06.2026.	План 01.01- 30.09.2026.	План 01.01- 31.12.2026.
1	2	3	4	5	6
А. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ ПОСЛОВНИХ АКТИВНОСТИ					
I. Приливи готовине из пословних активности (1 до 4)	3001	24 417	50,090	85,800	70,770
1. Продаја и приуђење авансу у земљи	3002	1,880	4 490	10,810	15,650
2. Продаја и приуђење авансу у иностранству	3003	30	60	50	120
3. Примљене камате из пословних активности	3004				
4. Остали приливи из редовног пословања	3005	22 507	45,540	65,000	65,000

II. Одливи готовине из пословних активности (1 до 5)	3006	27,142	57,191	74,054	78,924
1 Исплате добављачима и дати аванси у земљи	3007	3 845	10,096	10 086	10,080
2 Исплате добављачима и дати аванси у иностранству	3008				
3 Зараде, накнаде зарада и остали лични расходи	3009	22 562	45,851	62 040	58,919
4 Плаћене камате у земљи	3010				
5 Плаћене камате у иностранству	3011				
6 Порез на добитак	3012				
7 Одливи по основу осталих јавних прихода	3013	378	705	783	753
8 Остали приливи из пословних активности	3014	357	749	1,136	1 136
III. Чето прилив готовине из пословних активности (I - II)	3015				
IV. Чето одлив готовине из пословних активности (II - I)	3016	2,720	7,101	8 154	8 154
Б. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности инвестирања (1 до 5)	3017	0	0	0	0
1 Продаја акција и удела	3018				
2 Продаја нематеријалне имовине, непокретности, постројења, опреме и биопосредних средстава	3019				
3 Остали финансијски пласмани	3020				
4 Примљене камате из активности инвестирања	3021				
5 Примљене дивиденде	3022				
II. Одливи готовине из активности инвестирања (1 до 3)	3023	0	0	0	0
1 Куповина акција и удела	3024				
2 Куповина нематеријалне имовине, непокретности, постројења, опреме и биопосредних средстава	3025				
3 Остали финансијски пласмани	3026				
III. Чето прилив готовине из активности инвестирања (I - II)	3027	0	0	0	0
IV. Чето одлив готовине из активности инвестирања (II - I)	3028	0	0	0	0
В. ТОКОВИ ГОТОВИНЕ ИЗ АКТИВНОСТИ ФИНАНСИРАЊА					
I. Приливи готовине из активности финансирања (1 до 7)	3029	0	0	0	0
1 Увођење сопственог капитала	3030				
2 Дугорочни кредити у земљи	3031				
3 Дугорочни кредити у иностранству	3032				

4. Краткорочни кредити у земљи	3033				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3034				
6. Остале дугорочне обавезе	3035				
7. Остале краткорочне обавезе	3036				
В. Одлив готовине из активности финансирања (1 до 8)	3037	0	0	0	0
1. Откуп сопствених акција и удела	3038				
2. Дугорочни кредити у земљи	3039				
3. Дугорочни кредити у иностранству	3040				
4. Краткорочни кредити у земљи	3041				
5. Краткорочни кредити у иностранству	3042				
6. Остале обавезе	3043				
7. Финансијски лизинг	3044				
8. Исплаћене дивиденде	3045				
III. Нето прилив готовине из активности финансирања (I - I)	3046	0	0	0	0
IV. Нето одлив готовине из активности финансирања (II - I)	3047	0	0	0	0
Г. СВЕГА ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3007 + 3017 + 3023)	3048	24.417	50.090	66.900	70.770
Д. СВЕГА ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3008 + 3023 + 3037)	3049	27.142	57.191	74.064	78.024
Ђ. НЕТО ПРИЛИВ ГОТОВИНЕ (3048 - 3049) ≥ 0	3050				
Е. НЕТО ОДЛИВ ГОТОВИНЕ (3049 - 3048) ≥ 0	3051	2.725	7.101	8.154	8.154
Ж. ГОТОВИНА НА ПОЧЕТКУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА	3052	8.154	8.154	8.154	8.154
З. ПОЗИТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3053				
И. НЕГАТИВНЕ КУРСНЕ РАЗЛИКЕ ПО ОСНОВУ ПРЕРАЧУНА ГОТОВИНЕ	3054				
Ј. ГОТОВИНА НА КРАЈУ ОБРАЧУНСКОГ ПЕРИОДА (3050 - 3051 + 3052 + 3053 - 3054)	3055	5.429	1.053	0	0

4.2 Структура планираних прихода и расхода

Укупно планирани приходи до 31.12.2026. године у 000 динара.

- Субвенције из Буџета 55.000
Планирани сопствени приходи 17.875

- Укупно планирани приходи. 72.875

4.2.1 Структура планираних сопствених прихода до 31.12.2026.год. у 000 динара

Р БР.	Назив	Сопствени
1	Приходи од услуга ТВ-рекламе	17.000
2	Приходи од услуга Радио Крагујевац	500
3	Приходи од сајта	270
4	Финансијски приходи	5
5	Остали приходи	100
	Укупно	17.875

4.2.2 Структура расхода - план до 31.12.2026. године (без ПДВ-а)

бр	Назив	Процена до 31.12.2026 у 000
1.	Материјални трошкови (материјал, резервоари, енергија, остали материјални трошкови)	3.168
2.	Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи	94.815
3.	Трошкови производних услуга	3.169
4.	Трошкови амортизације и резервисања	2.263
5.	Нематеријални трошкови (трошкови непроизводних услуга, репрезентације, премије осигурања, платно* промета, чланарина, пореза и остали нематеријални трошкови резерве)	13.419
6.	Финансијски расходи (расходи камата, негативне курсне разлике и остали финансијски расходи)	4
7.	Остали расходи	50
8.	Укупно	116.889

Укупни планирани расходи: 116.889 (у 000).

4.3 План цена

Пословни приходи су планирани на основу важећег ценовника. Током 2025. године неће бити могућности за адекватно повећање цена рекламног простора Друштво нема могућности да активно прилагођава цене променама на тржишту. Постојећи ценовник је донет 2017. године, пре повратка Друштва у власништво оснивача. Саме цене у суштини нису мењане од 2008. године. Како приликом доношења ценовника нису постојале бројне услуге које се данас нуде на интернет порталима, покушаћемо да овај део ценовника прилагодимо савременим околностима у 2026. години.

Важећи ценовник

Р. Бр	ВРСТА ПРОИЗВОДА И УСЛУГЕ	
1	Емитовање тв спота I	10,00 дина/сек
2	Емитовање тв спота II	15,00 дина/сек
3	Емитовање тв спота III	25,00 дина/сек
4	Емитовање тв спота IV	31,50 дина/сек
5	Емитовање тв спота сеча 1	85,00 дина/сек
6	Емитовање тв спота сеча 2	95,00 дина/сек
7	Емитовање тв спота сеча 3	30,00 дина/сек
8	Емитовање тв спота сеча 4	25,00-40,00 дина/сек
9	Емитовање тв обавештења	700,00 д/дан
10	Израда тв обавештења	2500,00 дина
11	Израда и емит кајрона	2650,00 д/д
12	Израда тв спота 1	5000,00 дина
13	Израда тв спота 2	15600,00 дина
14	Израда и ем репортаже	* 5000,00 дина
15	Емитовање репортаже	5000,00 дина
16	Директан пренос	* 20000,00 д/сап
17	Логовање	27.000-40.000 дина
18	Честитке	15.000-35.000 дина
19	Спонзорства	25000,00-70.000,00
20	Емитовање радио рекламе	5,00 дина/сек
21	Емитовање радио обавештења	500,00 дина/дан
22	Израда радио рекламе 1	6000,00 дина
23	Израда радио рекламе 2	12000,00 дина
24	Банер на сајту 1	5000,00 дина
25	Банер на сајту 2	1000,00 дина
26	Емитовање тв спота I политички маркетинг	80,00 дина/сек
27	Емитовање тв спота II политички маркетинг	80,00 дина/сек
28	Емитовање тв спота III политички маркетинг	80,00 дина/сек
29	Емитовање тв спота сеча 1 политички маркетинг	420,00 дина/сек
30	Емитовање тв спота сеча 2 политички маркетинг	380,00 дина/сек
31	Емитовање тв спота сеча 4 политички маркетинг	280,00 дина/сек
32	Емитовање радио рекламе I политички маркетинг	30,00 дина/сек
33	Емитовање радио рекламе II политички маркетинг	25,00 дина/сек

4.4 Износ и динамика прихода из буџета Републике Србије, аутономне покрајине и јединице локалне самоуправе

4.5 Намена коришћења средстава из буџета јединице локалне самоуправе

Средства из буџета Града Крагујевца у износу од 55.000.000 динара биће утрошена за трошкове зарада, накнада зарада и лична примања радника

Прилог 6.

СУБВЕНЦИЈЕ И ОСТАЛИ ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА

у динарима

01.01-31.12.2025. година					
Приход	Планирано	Примено из буџета	Реализовано (процена)	Неутрошено	Износ неутрошених средстава из ранијих година (у односу на претходну)
	1	2	3	4 (2-3)	5
Субвенције	80.000,000	79.250.000	79.250.000	0	750,000
Остали приходи из буџета*	0	0	0	0	
УКУПНО	80.000,000	79.250.000	79.250.000	0	750,000

у динарима

План за период 01.01-31.12.2025. година				
	01.01. до 31.03.	01.01. до 30.06.	01.01. до 30.09.	01.01. до 31.12.
Субвенције	22.507,140	45.540.083	55.000.000	55.000.000
Остали приходи из буџета*				
УКУПНО	22.507,140	45.540.083	55.000.000	55.000.000

* Под осталим приходима из буџета свакраду се приходи који се не исплаћују са еквивалент класификације 414 - субвенција

4.6 Трошкови запослених

Прилог 7.

ТРОШКОВИ ЗАПОСЛЕНИХ

у динарима

Р. бр.	Трошкови запослених	План 01.01-31.12.2025.	Реализовано за 01.01-31.12.2025.	План 01.01-31.12.2025.	План 01.01-30.09.2025.	План 01.01-30.09.2025.	План 01.01-31.12.2025.
		а.	б.	а.	б.	а.	б.
1	Маса НЕТО зарада (зарада по одбитку припадajuћих пореза и доприноса на терет запосленог)	49.803.319	45.313.178	13.059.920	27.733.511	41.443.519	55.510.538

2	Маса БРУТО 1 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет запосленог)	69.497.233	63.216.716	19.037.214	38.659.661	57.763.446	77.366.755
3	Маса БРУТО 2 зарада (зарада са припадајућим порезом и доприносима на терет послодавца)	80.026.064	72.794.049	21.921.352	44.516.600	66.514.608	89.087.818
4	Број запослених по кадровској евиденцији - УКУПНО	32	28	31	31	31	32
4.1	- на неодређено време	28	24	26	26	26	28
4.2	- на одређено време	4	4	5	5	5	5
5	Накнаде по уговору о делу	1.215.000	1.210.000	302.500	502.000	907.500	1.210.000
6	Бројprimaлаца накнаде по уговору о делу	1	1	1	1	1	1
7	Накнаде по ауторским уговорима						
8	Бројprimaлаца накнаде по ауторским уговорима						
9	Накнаде по уговору о привременим и современим пословима						
10	Бројprimaлаца накнаде по уговору о привременим и современим пословима						
11	Накнаде физичким лицима по основу осталих уговора			231.483	482.968	684.449	825.922
12	Бројprimaлаца накнаде по основу осталих уговора			1	1	1	1
13	Накнаде члановима скупштине	648.149	648.149	162.037	324.074	406.111	648.149
14	Број чланова скупштине	3	3	3	3	3	3
15	Накнаде члановима надзорног одбора						
16	Број чланова надзорног одбора						
17	Накнаде члановима Комисије за ревизију						
18	Број чланова Комисије за ревизију						
19	Превоз запослених на посао и са посла	1.000.000	885.000	276.000	555.000	834.000	1.116.000
20	Дневнице на службеном путу	345.000	257.000	80.000	160.000	240.000	350.000
21	Накнаде трошкова на службеном путу	30.000	30.000	20.000	30.000	50.000	60.000
22	Отпремнина за одлазак у пензију	1.211.000	1.211.000				
23	Број primaлаца отпремнице	2	2				
24	Јубиларне награде	406.000	403.414	260.000	630.000	905.000	905.000
25	Број primaлаца јубиларних награда	3	3	2	3	5	6

26	Смештај и исхрана на терену	50.000	0	25.000	50.000	50.000	50.000
27	Помоћ радницима и породици радника	480.000	400.000	200.000	300.000	480.000	480.000
28	Стипендије						
29	Остале накнаде трошкова запосленима и осталим физичким лицима						
30	Трошкови стручног усавршавања запослених	100.000	16.910	50.000	100.000	100.000	100.000

* број запослених/прималаца/чланова последњег дана извештајног периода

** позиције од 5 до 29 које се исказују у новчаним јединицама приказати у бруто износу
Напомена уз редни број 4: Број запослених по кадровској владанцији – УКУПНО*

На повећање масе зарада у 2026. години у односу на 2025. годину утицали су следећи елементи: примена Колективног уговора код послодавца, члан 53. којим је дефинисана вредност радног часа¹, вредност радног часа једнака је минималној вредности радног часа која је утврђена од стране Социјално-економског савета Републике Србије². Вредност радног часа у 2025. години првобитно је била 308,00 динара да би се од октобра месеца повећала на 337,00 динара, док ће за исплате у 2026. бити 371,00 динар; у 2025. години исплаћена је зарада за просечно 29 радника, а у 2026. години планирано је за 32 радника, иста аналогја примењује се и за исплате превоза запосленима

5. Планирани начин расподеле добити, односно планирани начин покрића губитка

5.1 Расподела процењене добити за 2026. годину

Друштво процењује да неће остварити добит за 2026. годину.

Планирани пословни резултат за 2026. годину показује већи губитак јер средства субвенција која су опредељена Друштву су много мања од потребних за нормално функционисање Друштва без губитка. Због неизвесне ситуације у вези са приватизацијом Друштва која би требало да се заврши током 2026. године, Оснивач је определио мања средства субвенција. Друштво је исказало укупне трошкове за 2026. годину, а сопствени приходи нису довољни да их покрију, па је то разлог што је Друштво за 2026. годину исказало велики губитак.

5.2 Друштво ће 2026. годину завршити са губитком, а 2025. планира да заврши без добити.

- 2022. година добит 2.741.529,91 динара
- 2023. година губитак 1.345.476,83 динара
- 2024. година губитак 714.508,67 динара

Добит из 2022. године, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-184/23-I од 29. септембра 2023. распоређена је за инвестиционо улагање у куповину опреме и набавку лиценци за рачунарске програме.

Губитак из 2023. године у износу од 1.345.476,83 динара је покривен из нераспоређене добити из претходних година, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 023-106/24-I од 25. јуна 2024. године.

Губитак из 2024. године у износу од 714.508,67 динара је покривен из нераспоређене добити из претходних година, по Одлуци Скупштине града Крагујевца број 323-147/25-I од 17. октобра 2025. године.

6. План зарада и запошљавања

6.1 Структуру запослених по секторима/организационим јединицама на дан 31.12.2025. године је исказана у Прилогу 8.

Прилог 8.

Број запослених по секторима / организационим јединицама на дан 31.12.2024. године*

Редни број	Сектор / Организациона јединица	Број систематизованих радних места	Број извршилаца	Број запослених по кадровској евиденцији	Број запослених на неодређено време	Број запослених на одређено време
1	Пословодство	4	3	3	3	-
2	Програмски сектор	13	20	17	10	6
3	Сектор продукције	9	17	11	10	2
4	Пословни сектор	8	8	2	1	1
5						
УКУПНО:		34	48	28	24	4

6.2 Квалификациона, старосна и полна структура запослених, структура запослених према времену проведеном у радном односу и квалификациона и полна структура председника и чланова скупштине су исказани у Прилогу 9.

Прилог 9

Квалификациона структура

Старосна структура

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор / Скупштина	
		Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.	Број на дан 31.12.2024.	Број на дан 31.12.2025.
1	ВСС	5	5	3	3
2	ВС	11	12		
3	ВКВ	0	0		
4	ССС	12	15		
5	КВ				
6	ПК				
7	НК				
УКУПНО		28	32	3	3

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2024.	Број запослених 31.12.2025.
1	До 30 година	2	2
2	30 до 40	4	6
3	40 до 50	9	10
4	50 до 60	11	11
5	Преко 60	2	3
УКУПНО		28	32
Просечна старост		47,31	47,25

Структура по полу

Редни број	Опис	Запослени		Надзорни одбор /Скупштина	
		Број на дан 31.12.2025	Број на дан 31.12.2026	Број на дан 31.12.2025	Број на дан 31.12.2026
1	Мушки	14	15	2	2
2	Женски	14	17	1	1
	УКУПНО	28	32	3	3

Структура по времену у радном односу

Редни број	Опис	Број запослених 31.12.2025	Број запослених 31.12.2026
1	До 5 година	4	5
2	5 до 10	2	3
3	10 до 15	2	3
4	15 до 20	10	12
5	20 до 25	6	5
6	25 до 30	-	1
7	30 до 35	2	2
8	Преко 35	-	1
	УКУПНО	28	32

6.3 Динамика запошљавања је исказана у Прилогу 10.

Прилог 10.

ДИНАМИКА ЗАПОШЉАВАЊА

Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.12.2025. године	28		Стање на дан 30.06.2026. године	31
	Одлив кадрова у периоду 01.01-31.03.2026.	3		Одлив кадрова у периоду 01.07-30.09.2026.	2
1	истек уговора на одређено време / пријем на неодређено време	1	1	истек уговора на одређено време	2
2	истек уговора на одређено време	2	2		
	Пријем кадрова у периоду 01.01-31.03.2026.	6	3	Пријем кадрова у периоду 01.07-30.09.2026.	2
1	Пријем на неодређено време по члану 27 К	2	1	продужетак уговора на одређено време	2
2	Продужетак уговора на одређено време	2	2		
3	пријем чово запослене на одређено време (повећан ссум носте)	2			
	Стање на дан 31.03.2026. године	31		Стање на дан 30.09.2025. године	31
Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених	Р. бр.	Основ одлива/пријема кадрова	Број запослених
	Стање на дан 31.03.2026. године	31		Стање на дан 30.09.2026. године	31
	Одлив кадрова у периоду 01.04-30.06.2026.	1		Одлив кадрова у периоду 01.10-31.12.2026.	2

1	истек уговора на одређено време		1	истек уговора на одређено време	2
2			2		
3			3		
4			4		
	Пријем кадрова у периоду 01.04-30.06.2026.	1		Пријем кадрова у периоду 01.10-31.12.2026.	2
	продужетак уговора на одређено време		1	продужетак уговора на одређено време	2
2			2	пријем на одређено време	1
	Стање на дан 30.06.2026. године	31		Стање на дан 31.12.2025. године	32

6.4 Средства за зараде запослених

Прилог 11.

Исплаћена маса за зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2025. годину* - Бруто 1
у динарима

Исплата по месецима 2025.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ**			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада
I	31	5.664.860	183.382	28	4.801.353	171.477				3	863.497	294.499
II	31	5.026.885	162.151	28	4.283.204	152.257				3	763.481	254.494
III	31	5.079.087	163.842	28	4.279.657	152.845				3	799.431	266.477
IV	31	5.470.900	176.482	28	4.637.050	165.627				3	833.405	277.462
V	30	5.343.662	178.122	26	4.377.817	168.378	119.332	119.332		3	848.513	282.771
VI	28	4.716.606	168.447	24	3.808.008	158.671	134.731	134.731		3	773.679	257.893
VII	28	5.072.080	181.146	24	4.180.476	174.562	145.299	145.299		3	737.154	245.731
VIII	28	4.672.414	166.872	24	3.825.404	159.392	274.788	137.354		2	572.222	286.111
IX	28	5.276.266	188.438	24	4.330.774	180.449	280.625	145.313		2	654.856	327.428
X	28	5.525.273	197.331	24	4.517.538	188.231	323.539	161.770		2	684.196	342.090
XI	28	4.855.621	173.415	24	3.976.614	165.692	284.365	142.150		2	594.611	297.300
XII	32	6.337.636	197.739	26	4.865.030	187.117	501.618	167.273		3	960.788	320.263
УКУПНО	354	53.051.016	2.137.366	305.151	4.872.515	2.024.596	14.7074.629	1.153.400		32	9.103.873	3.452.272
ПРОСЕК	30	5.264.251	178.114	28	4.322.710	168.726	2.259.329	144.176		3	758.656	287.689

* исплата са просеком до краја године

** старозапослени у 2025. години су они запослени који су били у радном односу у децембру 2024. године

Планирана маса за зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2026. годину - Бруто 1
у динарима

План по месецима 2026.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запо слених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запо слених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запо слених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запо слених	Маса зарада	Просечна зарада
I	30	6.566.006	218.833	25	6.200.690	208.268	2	371.239	185.619	3	978.076	326.026

I	31	6.110.385	187.109	25	4.699.920	187.997	3	500.400	186.800	3	910.065	303.356
II	31	6.570.824	205.510	25	4.809.402	195.570	3	548.866	182.955	3	932.556	310.652
III	31	6.917.150	223.134	25	5.361.184	214.447	3	548.866	182.955	3	1.007.105	335.702
IV	31	6.331.565	204.244	25	4.877.786	195.111	3	525.703	175.234	3	928.377	309.359
V	31	6.373.720	205.004	25	4.893.403	195.736	3	548.866	182.955	3	931.457	310.466
VI	31	6.540.674	214.215	25	5.094.731	203.789	3	573.066	191.033	3	972.844	324.281
VII	31	6.085.246	196.621	25	4.679.474	187.179	3	525.703	175.234	3	890.070	296.690
VIII	31	6.367.864	205.415	25	4.887.541	195.502	3	548.866	182.955	3	931.457	310.466
IX	31	6.367.497	205.403	25	4.887.541	195.502	3	548.866	182.955	3	931.457	310.466
X	31	6.367.497	205.403	25	4.887.541	195.502	3	548.866	182.955	3	931.457	310.466
XI	32	6.405.096	200.159	26	4.965.084	190.965	3	525.703	175.234	3	914.309	304.770
XII	32	6.830.715	213.460	28	5.285.138	203.275	3	573.066	191.033	3	972.478	324.156
УКУПНО	3/3	77.366.755	2.489.409	302	59.727.893	2.373.345	35	6.339.275	2.174.965	36	11.299.586	3.766.529
ПРОСЕК	31	6.447.230	207.451	25	4.977.324	197.179	3	528.273	181.247	3	941.532	313.877

*старозапослени у 2026. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2025. године

Планирана маса за зараде увећана за доприносе на зараде, број запослених и просечна зарада по месецима за 2026. годину – Бруто 2

у динарима

План по месецима 2026.	УКУПНО			СТАРОЗАПОСЛЕНИ*			НОВОЗАПОСЛЕНИ			ПОСЛОВОДСТВО		
	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада	Број запослених	Маса зарада	Просечна зарада
I	30	7.549.240	251.641	25	5.905.503	236.220	2	427.481	213.741	3	1.226.256	375.418
II	31	7.038.109	226.071	25	5.411.958	216.478	3	576.211	192.070	3	1.047.940	349.313
III	31	7.338.004	236.845	25	5.830.146	225.206	3	632.019	210.673	3	1.073.838	357.946
IV	31	7.965.105	256.939	25	6.173.404	246.936	3	632.019	210.673	3	1.159.682	386.561
V	31	7.290.798	235.187	25	5.816.770	224.671	3	605.347	201.782	3	1.068.691	356.221
VI	31	7.339.345	236.753	25	5.834.753	225.380	3	632.019	210.673	3	1.072.573	357.524
VII	31	7.646.736	246.659	25	5.866.583	234.663	3	659.923	219.974	3	1.120.230	373.410
VIII	31	7.018.676	226.409	25	5.388.414	215.537	3	605.347	201.782	3	1.024.915	341.938
IX	31	7.332.595	236.535	25	5.628.003	225.120	3	632.019	210.673	3	1.072.573	357.524
X	31	7.332.173	236.522	25	5.628.003	225.120	3	632.019	210.673	3	1.072.151	357.384
XI	32	7.375.468	230.483	25	5.717.295	219.896	3	605.347	201.782	3	1.054.827	350.942
XII	32	7.865.569	245.799	25	6.085.837	234.071	3	659.923	219.974	3	1.119.808	373.269
УКУПНО	373	69.087.818	2.066.554	302	59.776.889	2.132.908	35	7.299.676	2.504.472	36	13.011.473	3.337.159
ПРОСЕК	31	7.423.955	238.880	25	5.731.389	227.742	3	608.308	208.706	3	1.084.259	361.430

*старозапослени у 2026. години су они запослени који су били у радном односу у предузећу у децембру 2025. године

Прилог 11а

Распон исплаћених и планираних зарада

у динарима

		Исплаћена у 2025. години		Планирана у 2026. години	
		Бруто 1	Нето	Бруто 1	Нето
Запослени без пословодства	Минимална зарада	111.303	80.866	148.408	107.458
	Највиша зарада	220.846	157.655	242.508	173.420
Пословодство	Минимална зарада	180.475	129.013	197.563	141.914
	Највиша зарада	291.969	207.505	320.732	226.255

6.5. Накнаде председнику и члановима Скупштине друштва

Прилог 12.

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у нето износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2025. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2026. година			
	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова
	1+(2+3)	1	2	3	1+(2+3)	1	2	3
I	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
II	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
III	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
IV	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
V	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VI	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
VIII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
IX	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
X	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
XI	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
XII	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2
УКУПНО	420.000	156.000	132.000	24	420.000	156.000	132.000	24
ПРОСЕК	35.000	13.000	11.000	2	35.000	13.000	11.000	2

Накнаде Надзорног одбора / Скупштине у бруто износу

у динарима

Месец	Надзорни одбор / Скупштина реализација 2025. година				Надзорни одбор / Скупштина план 2026. година			
	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова	Укупан износ	Накнада председника	Накнада члана	Број чланова
	1+(2+3)	1	2	3	1+(2+3)	1	2	3
I	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
II	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
III	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
IV	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
V	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
VI	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
VII	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
VIII	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
IX	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
X	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
XI	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
XII	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2
УКУПНО	648.144	240.744	203.700	24	648.144	240.744	203.700	24
ПРОСЕК	54.012	20.062	16.975	2	54.012	20.062	16.975	2

7. Кредитна задуженост

Друштво није кредитно задужено.

8. Планиране набавке

8.1 Планирана финансијска средства за набавку добара, радова и услуга су исказана у Прилогу 15

ПЛАНИРАНА ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА ЗА НАБАВКУ ДОБАРА, РАДОВА И УСЛУГА

у динарима

Редн. и број	ПОЗИЦИЈА	Реализација (процена) у 2025 години	План 01.01- 31.03.2025	План 01.01- 30.06.2025.	План 01.01- 30.09.2025.	План 01.01- 31.12.2025.
Добра						
1	Гонска опрема, сунђери за микрофоне и друго	0	0	72.000	72.000	72.000
2	Канцелариски материјал	90.000	60.000	120.000	180.000	180.000
3	Електроматеријал	0	24.000	24.000	24.000	24.000
4	Гуме за путничка возила и аутоклизерске услуге	50.000	80.000	80.000	80.000	80.000
5	Средства за хигијену	100.000	90.000	140.000	170.000	170.000
6	Нови тонови	80.000	80.000	80.000	96.000	96.000
7	Грејање	1.200.000	815.000	815.000	815.000	1.430.000
8	Гориво	410.000	150.000	300.000	450.000	500.000
9	Електрична енергија (ЦЈН)	757.210	180.000	540.000	720.000	950.000
10	Алат. опрема за преу. помоћ и друго	30.000	84.000	84.000	84.000	84.000
11	Опрема за производњу програма*	0	0	3.669.600	3.669.600	3.669.600
12	Набавка клима уређаја*	0	0	120.000	120.000	120.000
13	Рачунарска и сродна опрема*	0	0	360.000	360.000	360.000
14	Набавка лиценци за рачунарске програме*	0	0	0	240.000	240.000
15	Путничко/комерцијално возило 2025	0	0	0	1.132.800	1.132.800
16	Куповина програма, продукције и копродукције	1.000.800	333.600	667.200	1.000.800	1.300.600
17	Канцелариски намештај	0	0	400.000	400.000	400.000
	Укупно добра:	3.718.010	1.876.600	7.471.800	9.614.200	10.479.200
Услуге						
1	Транспортне услуге	0	2.400	6.000	6.000	8.000
2	Услуге мобилне телефоније	162.000	56.250	112.500	168.750	225.000
3	Интернет (ЦЈН)	138.000	48.000	96.000	144.000	192.000
4	Интернет	43.000	15.900	31.800	47.700	55.000
5	Поштанске услуге	20.000	6.250	12.500	20.000	30.000
6	Курирска служба - транспорт поштом	0	3.750	7.500	11.250	15.000
7	Услуге фиксне телефоније (ЦЈН)	25.000	9.000	18.000	27.000	36.000
8	Кабловска телевизија	23.040	12.500	25.000	37.500	50.000
9	Хостинг сајта, стриминг радија и телевизије и др.	260.000	217.200	258.000	258.000	270.000

10	Одржавање некретнина (одржавање и поправке у пословном простору)	0	24.000	36.000	48.000	72.000
11	Одржавање возила	200.000	75.000	150.000	225.000	300.000
12	Сервисирање основних средстава (камера, предајника, тонске опреме и др.)	100.000	180.000	240.000	360.000	360.000
13	Сервис клима уређаја	25.000	12.000	36.000	48.000	60.000
14	Одржавање електроинсталација	0	18.000	36.000	48.000	60.000
15	Услуге сервисирања рачунара	100.000	45.000	60.000	125.000	186.000
16	Услуге сервисирања штампача и рециклажа тонера	50.000	36.000	54.000	60.000	84.000
17	Закуп непокретности - пословни простор	68.600	20.000	40.000	60.000	75.000
18	Закуп непокретности - вентенски стуб	828.000	225.000	450.000	675.000	900.000
19	Услуге уклањања и одлагања отпада	105.500	33.000	66.000	99.000	130.000
20	Услуге из области заштите од пожара	20.000	55.000	55.000	55.000	55.000
21	Сценографија, сценска шминка и друго	0	0	60.000	96.000	120.000
22	Услуге фотокопирања и друга услуге	15.000	6.000	12.000	25.000	30.000
23	Видео надзор и електронска контрола приступа	0	60.000	60.000	60.000	60.000
24	Одржавање рачуноводственог и другог софтвера	61.171	60.000	60.000	75.000	75.000
25	Набавка лиценци за рачунарске програме - годишњи закуп	230.000	0	0	210.000	240.000
26	Израда процена вредности капитала, обавеза, друго што везано за приватизацију, програмски елаборат за медијску дозволу	216.000	216.000	216.000	216.000	216.000
27	Услуге рачуноводствених агенција	990.000	125.000	250.000	375.000	500.000
28	Консултантске услуге	240.000	180.000	360.000	432.000	450.000
29	Услуга одржавања хигијене	335.000	112.500	225.000	337.500	450.000
30	Адвокатске услуге	450.000	100.000	150.000	250.000	500.000
31	Радикови јавних извршитеља	10.000	18.000	36.000	48.000	50.000

32	Услуге културне програма продукције и копродукције	2 200 000	750 000	1 500 000	2.250 000	3 000 000
33	Услуге из области безбедности и здравља на раду	150 000	75 000	50 000	75 000	100 000
34	Услуге дезинсекције	0	0	18 000	18 000	18 000
35	Здравствене и социјалне услуге	0	0	90 000	90 000	90 000
36	Услуге одржавања, поправки и обезбеђења (ТПЦ Раднички)	429 000	137 500	275 000	412 500	550 000
37	Трошкови одржавања - инвестиционо улагање	270 000	81 250	62 500	243 750	325 000
38	Услуге новинских агенција	0	50 000	50 000	50 000	50 000
39	Репрезентација	70 000	150 000	150 000	150 000	150 000
40	Осигурање радника	27 730	86 000	86 000	86 000	86 000
41	Осигурање основних средстава	48 000	130 000	130 000	130 000	130 000
42	Услуге осигурања возила	45 000	0	24 000	40 000	50 000
43	Трошкови глатног промета	50 000	20 000	36 000	54 000	65 000
44	Трошкови принудне наплате	0	10 000	10 000	10 000	10 000
45	Услуге техничког прегледа возила	12 000	0	12 000	12 000	18 000
46	Регистрација возила (таксе и друго)	18 000	0	20 000	20 000	25 000
47	Трошкови судских и др такси	10 000	30 000	60 000	120 000	120 000
48	Едукација запослених	20 292	0	120 000	120 000	120 000
49	Стручна литература	0	102 000	102 000	102 000	102 000
50	Накнаде издавачима/произвођачим а фонограма (ОФПС)	300 000	125 000	250 000	375 000	500 000
51	Накнада за коришћење ауторских дела, накнада композиторима, интерпретаторима и организацијама за колективну заштиту ауторских, права интерпретатора и других сродних права (СОКОЈ, ГОС итд)	850 000	270 000	540 000	810 000	950 000
52	Дистрибуција телевизијског сигнала преко мултиплекса (зона расподеле Рудник - Црни орх) - ЈП ЕТВ	1.784.000	500 000	1.000.000	1 500 000	2 000 000
53	Услуге преноса (датура) сигнала до предајничких места	130 000	36 000	72 000	108 000	140 000

54	Услуге преноса/синхронизације сигнала за директне ТВ преносе	81.176	85.000	85.000	85.000	85.000
55	Накнаде за коришћење радио фреквенција (РАТЕ,7)	24.215	40.000	40.000	40.000	40.000
56	Услуге паркирања	15.000	10.000	10.000	10.000	10.000
57	Годишње накнаде регулаторном телу за пружање медијске услуге (РЕМ)	653.673	450.000	900.000	1.350.000	1.800.000
Укупно услуге:		12.863.397	5.039.500	9.021.800	12.888.950	16.378.000
Радови						
1						
2						
Укупно радови:						
УКУПНО = ДОБРА + УСЛУГЕ+РАДОВИ		16.581.407	6.918.100	18.493.800	22.503.150	28.657.200

Услуге новинских агенција - У 2025. години користили смо услуге новинских агенција без накнаде, преко раније успостављених пословних контаката, те овај сервис нисмо из тих разлога набављали. Како је дошло до промене управљачке структуре у новинској агенцији чије смо услуге користили, могуће је да ће доћи до наплате ове услуге те је неопходно предвидети ову набавку. Без услуга новинских агенција није могуће адекватно покрити теме ван Крагујевца нити обезбедити директне преносе са догађаја од значаја за град и јавност а на којима медији Друштва не могу да присуствују.

Због раста цена на тржишту дошло је до повећања укупних трошкова у односу на 2025. годину. Друштво послује у оквиру планираних субвенција, док остатак трошкова Друштво планира да покрије из сопствених прихода.

9. План инвестиција

9.1 План и динамика инвестиционих улагања у 2025. години су исказани у Прилогу 16.

Прилог 16.

ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА

у 000 динара

ИД	Назив инвестиције	фин. извор	фин. извор	вре. до ст. изв.	Структура финансирања	извор	План 2026. година	2027	2028
----	-------------------	------------	------------	------------------	-----------------------	-------	-------------------	------	------

приватизације у износу који је усаглашен са Министарством привреде и који је наведен у Програму пословања за 2026. годину. Планиране инвестиције Друштво неће набављати из сопствених средстава, нити из средстава Оснивача, већ је то обавеза купца.

9.2 Инвестиције из претходног периода

Друштво није до сада имало вишегодишње програме инвестиција (тј. које се реализују кроз више година). Друштво све инвестиције планира на нивоу једне буџетске године.

Од планираних инвестиција у 2025. години реализован је само део планираних набавки у укупном износу од 159.290,00 динара + ПДВ за набавку рачунара за дигиталну монтажу. Због поступка приватизације Друштва у 2025. години, фокус је био на обезбеђивању нормалног пословања и постизању адекватног степена ликвидности како би се избегли евентуални прекиди у пословању или редовном сервисирању обавеза.

Друштво велике попусте (и до 50%) остварује редовним плаћањем уговорених обавеза у предвиђеним роковима, чиме се остварују велике уштеде сваке године и избегавају непродуктивни трошкови камата.

10. Критеријуми за коришћење средстава за посебне намене

СРЕДСТВА ЗА ПОСЕБНЕ НАМЕНЕ

Прилог 17.

у динарима

Редни број	Позиција	План 2025. година	Реализација (процена) 2025. година	План 01.01-31.03.2026.	План 01.01-30.06.2026.	План 01.01-30.09.2026.	План 01.01-31.12.2026.
1	Спонзорство						
2	Донације						
3	Хуманитарне активности						
4	Спортске активности						
5	Репрезентација	70.000	70.000	150.000	150.000	150.000	150.000
6	Реклама и пропаганда						
7	Остало						

Средства предвиђена за репрезентацију у 2025. години су планирана у минималном износу од 150.000 динара, за потребе обележавања Дана Радио Крагујевца.

Скупштина друштва
председник

Славиша Самчовић
Славиша Самчовић

